

IL CONSUMO DI CARNE A MILANO, BOLOGNA, ROMA, NAPOLI E PALERMO

***PRESENTAZIONE DEI RISULTATI
OTTOBRE 2007***

OBIETTIVO DELLA RICERCA

L'obiettivo principale è quello di indagare le opinioni, le attitudini e i comportamenti dei consumatori italiani e residenti nei comuni di Milano, Bologna, Roma, Napoli e Palermo nei confronti di tutti i tipi di carne.

L'intento è di capire se è possibile potenziare la domanda di carne.

La ricerca intende inoltre rilevare la tendenza al consumo di carne negli ultimi due anni e il livello di fiducia che i consumatori hanno nei confronti della carne: se sono informati o meno sulle caratteristiche della carne e se si fidano delle informazioni che vengono loro comunicate al momento dell'acquisto del prodotto.

Infine, registrare le richieste e le considerazioni espresse dai consumatori al momento dell'acquisto della carne.

NOTA METODOLOGICA: l'universo di riferimento

L'Unità Indagini Demoscopiche di Cedcamera ha effettuato, dal 24 settembre al 12 ottobre 2007, per conto dell'Area Programmazione, Comunicazione e Relazioni Istituzionali della CCIAA di Milano e in collaborazione con l'Associazione Macellai di Milano e Provincia, un'indagine sul consumo di carne.

Il sondaggio è rivolto ai residenti nei comuni di Milano, Bologna, Roma, Napoli e Palermo suddivisi per genere e nelle seguenti fasce di età:

- ✓ da 18 a 24 anni
- ✓ da 25 a 34 anni
- ✓ da 35 a 44 anni
- ✓ da 45 a 54 anni
- ✓ da 55 a 64 anni

NOTA METODOLOGICA: metodo di raccolta dei dati e base di partenza

Il questionario è stato concordato con il committente e somministrato tramite metodologia **C.A.T.I.** (Computer Assisted Telephone Interviewing) da parte di un gruppo di esperti intervistatori, il cui operato è stato sottoposto a controllo costante.

Le liste per effettuare le interviste sono state estratte dal database Pagine Bianche di Seat con estrazione casuale (dati nominativi telefonici al 6 settembre 2007).

NOTA METODOLOGICA: il campione

- Unità intervistate: 1.043 casi
- Tipo di campionamento: campionamento casuale rappresentativo dell'universo di riferimento (popolazione residente nei comuni di Milano, Bologna, Roma, Napoli e Palermo) e proporzionale al collettivo di riferimento per quote di genere ed età.

Rappresentatività del campione

Il livello di confidenza scelto è del **95%** e l'errore campionario è risultato pari al **3,034%**.

NOTA METODOLOGICA: variazioni nella consistenza numerica di alcune quote

Milano: sovradimensionate le classi di età 35-44 F, 45-54 F, 55-64 M e 55-64 F.

Sottodimensionate le classi di età 25-34 M e 35-44 M.

Bologna: sovradimensionate le classi di età 25-24 F, 35-44 M, 35-44 F, 45-54 F e 55-64 F.

Roma: sovradimensionate le classi di età 25-34 F, 35-44 F, 35-44 M, 45-54 F e 55-64 F.

Sottodimensionate classi di età 25-34 M, 35-44 M e 55-64 M.

Napoli: sovradimensionate le classi di età 18-24 F, 35-44 F, 55-64 M e 55-64 F.

Sottodimensionate le classi di età 18-24 M e 25-34 M.

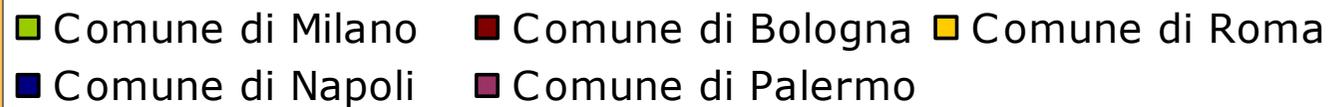
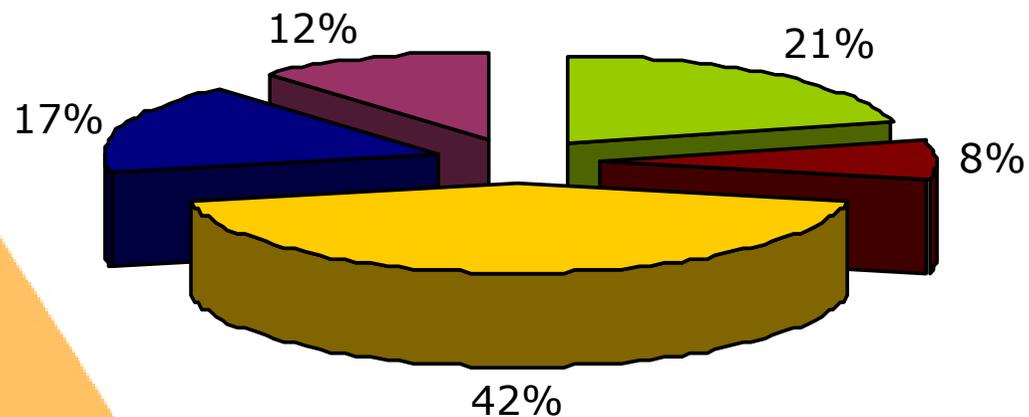
Palermo: sovradimensionate le classi di età 25-34 F, 45-54 F, 55-64 M e 55-64 F.

Sottodimensionate le classi di età 18-24 M, 25-34 M e 35-44 M.

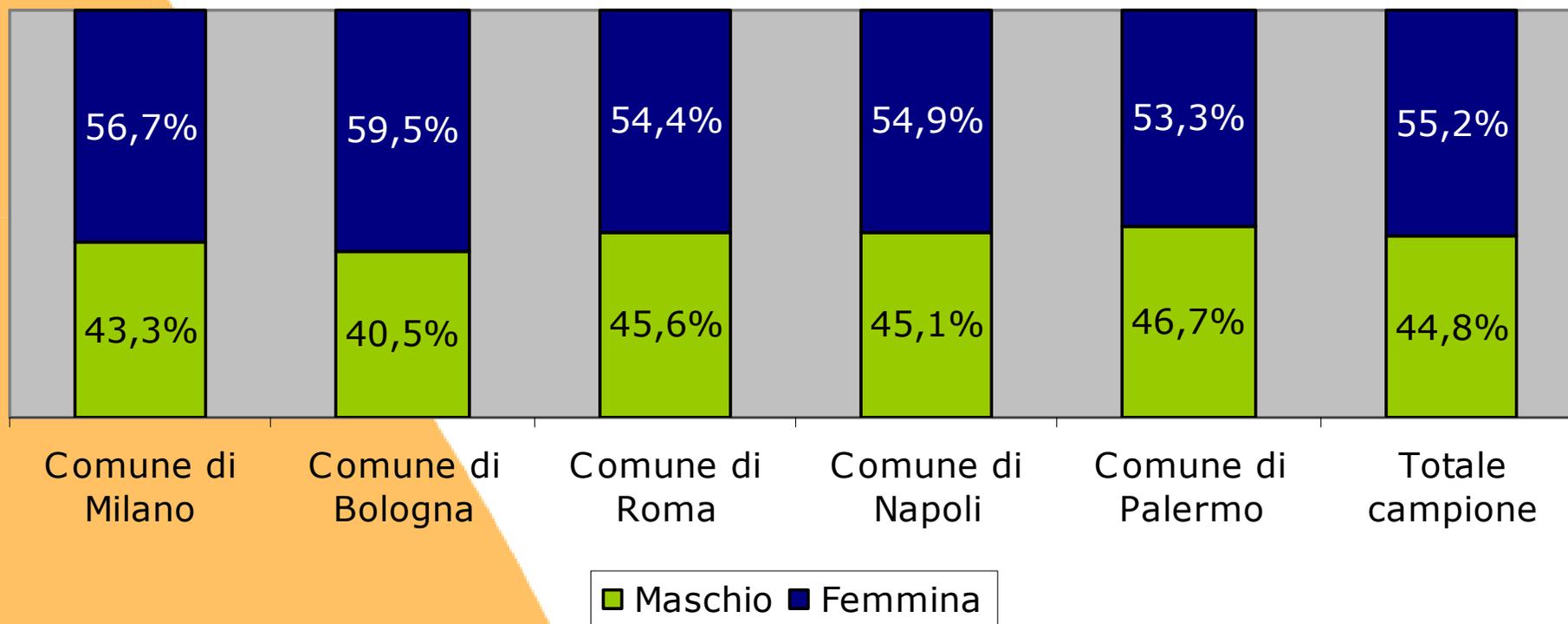
IL CONSUMO DI CARNE A MILANO, BOLOGNA, ROMA, NAPOLI E PALERMO

IL CAMPIONE

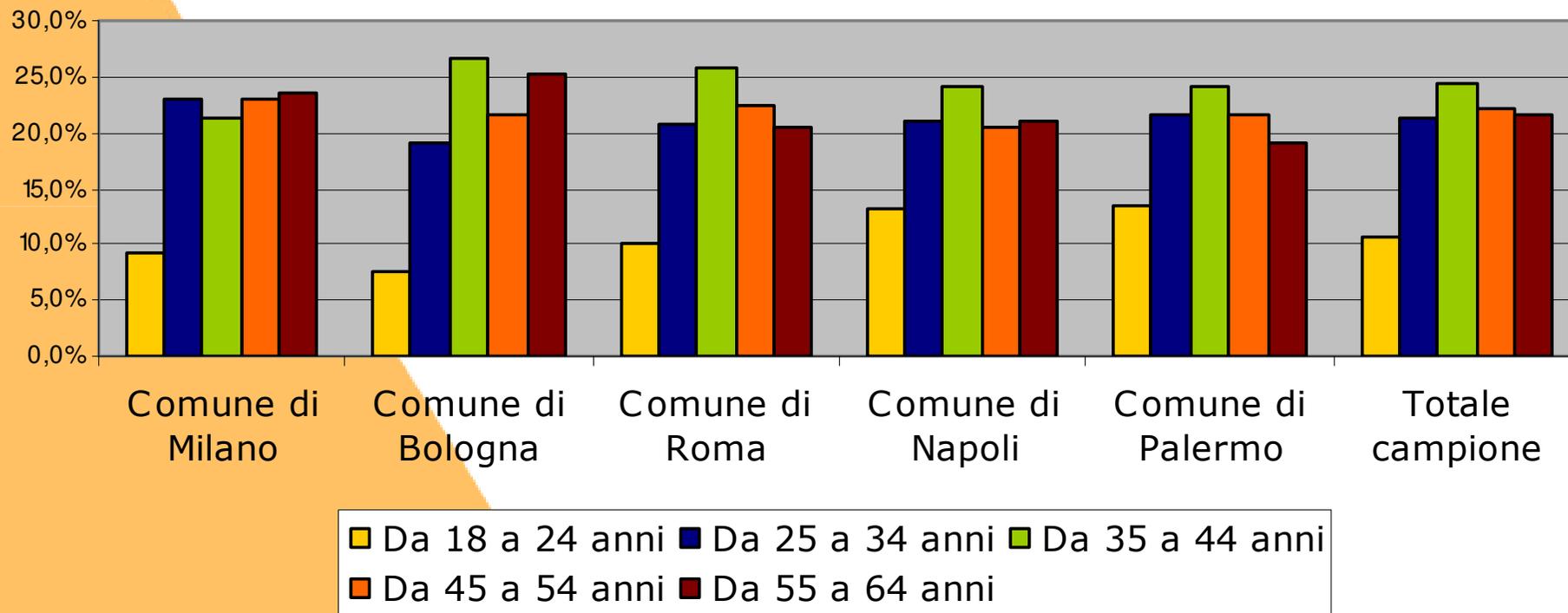
Residenza dell'intervistato



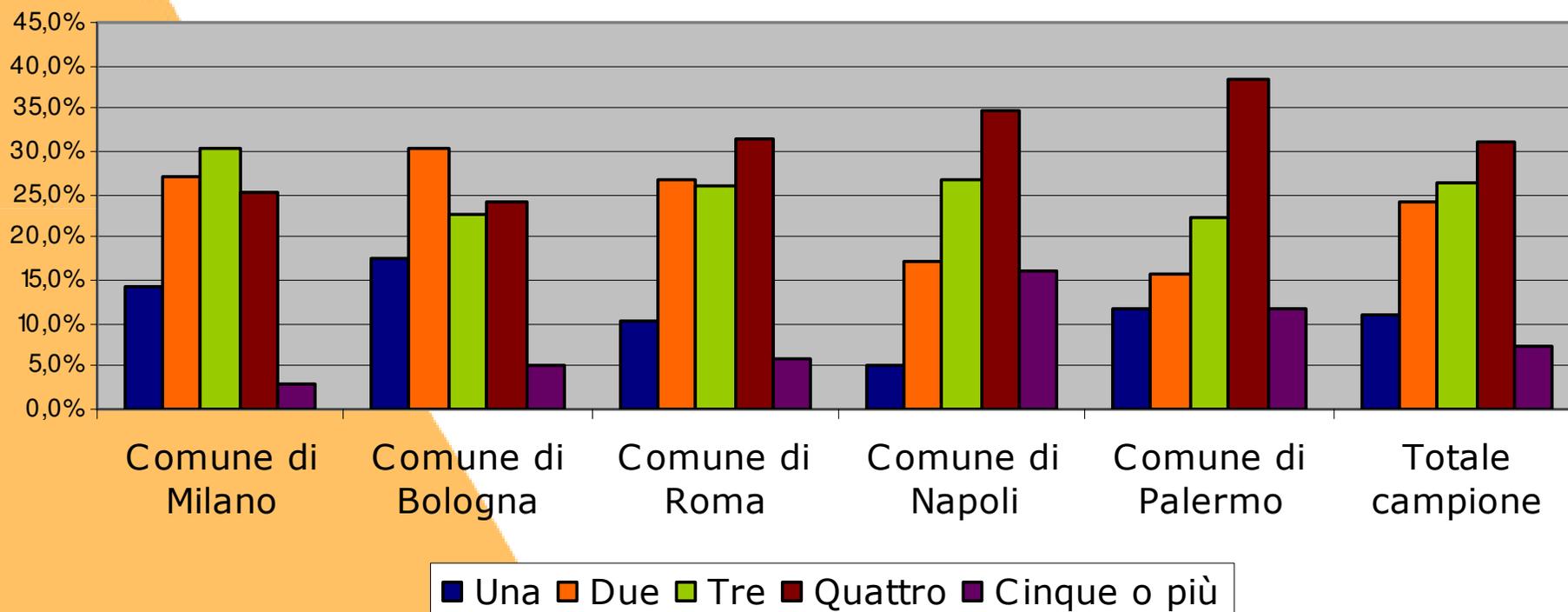
Sesso dell'intervistato



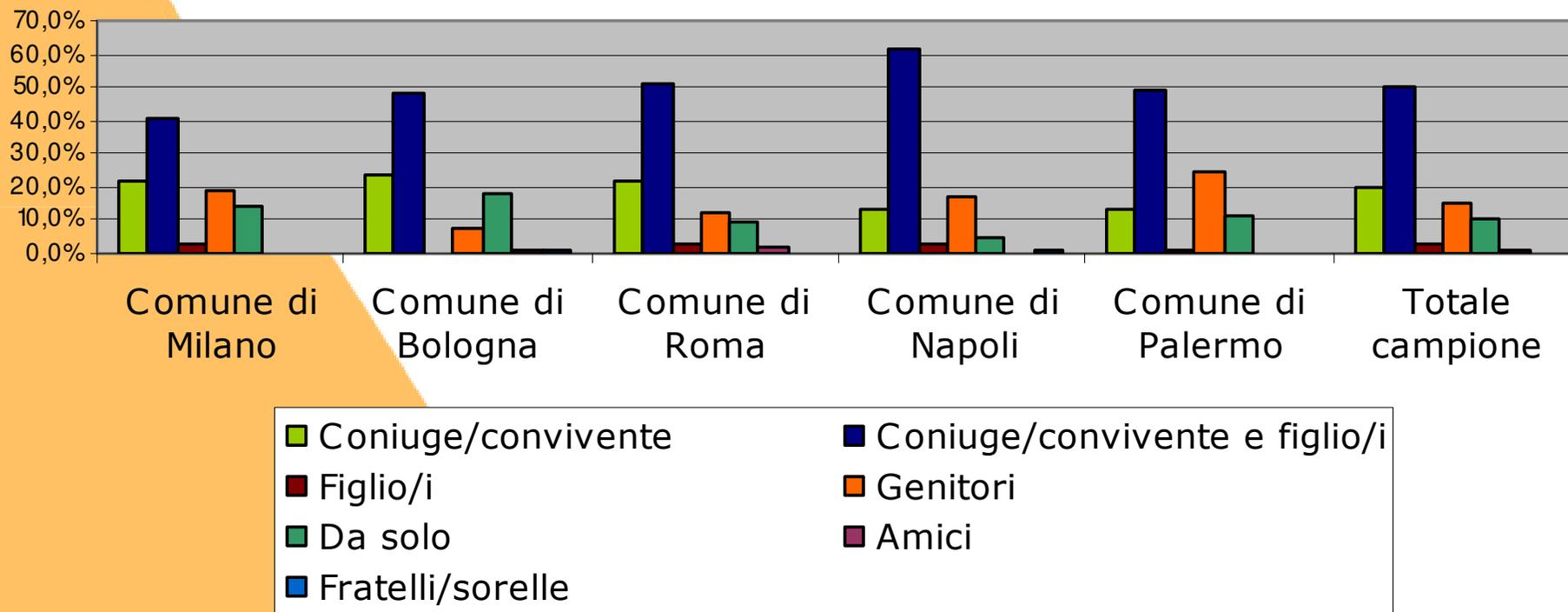
Età dell'intervistato



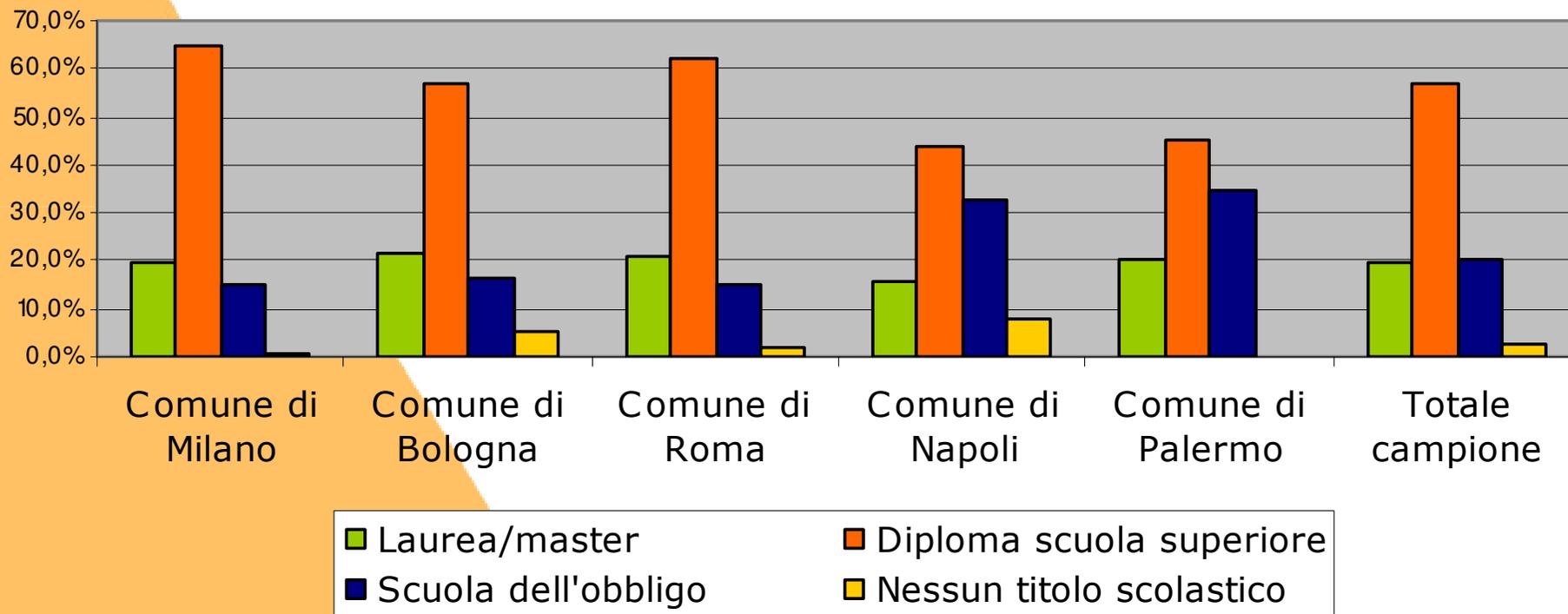
Numero componenti del nucleo familiare dell'intervistato



L'intervistato vive con



Titolo di studio dell'intervistato



IL CONSUMO DI CARNE A MILANO, BOLOGNA, ROMA, NAPOLI E PALERMO

DISTRIBUZIONI DI FREQUENZA

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

- La quasi totalità del nostro campione (98%) negli ultimi 6 mesi dal momento dell'intervista ha consumato carne e, in particolare, i generi di polleria, mentre a Napoli si sono consumate per lo più carni di vitello e di manzo.
- Tenzionalmente, la carne viene consumata in misura maggiore nel periodo invernale e, durante la giornata, abitualmente viene consumata di più alla sera, al momento della cena. Di solito la carne viene mangiata indipendentemente da occasioni particolari (87%)
- Rispetto a due anni fa, il consumo di carne del nostro campione di intervistati è rimasto invariato.
- Chi ha aumentato il consumo di carne - circa il 10% degli intervistati - lo ha fatto per seguire un diverso stile di vita (27%) o per altri motivi non specificati (25%). Invece, la maggior parte dei napoletani (40%) e dei palermitani (58%) intervistati hanno aumentato il consumo di carne per motivi culinari.

... CONTINUA

- Rispetto a due anni fa, fra il 30% degli intervistati che ha diminuito il consumo di carne, la maggior parte lo ha fatto per problemi di salute (36%); solo a Milano (31%) e a Bologna (50%) gli intervistati hanno diminuito il consumo di carne per seguire un diverso stile di vita.
- I maggiori controlli sanitari introdotti dalla normativa europea non hanno cambiato il livello di fiducia sulla carne da parte del nostro campione (70%).
La documentazione sui controlli sanitari presenti nei punti vendita di carne è ritenuta sufficiente a garantire un acquisto sicuro (il 66% del totale dei nostri intervistati), con una percentuale che sfiora il 74% a Milano e raggiunge l'80% a Palermo.
- Il grado di fiducia nei confronti della carne prodotta in Italia è più che buono, infatti per il 60% è abbastanza buono e per il 30% è molto buono.

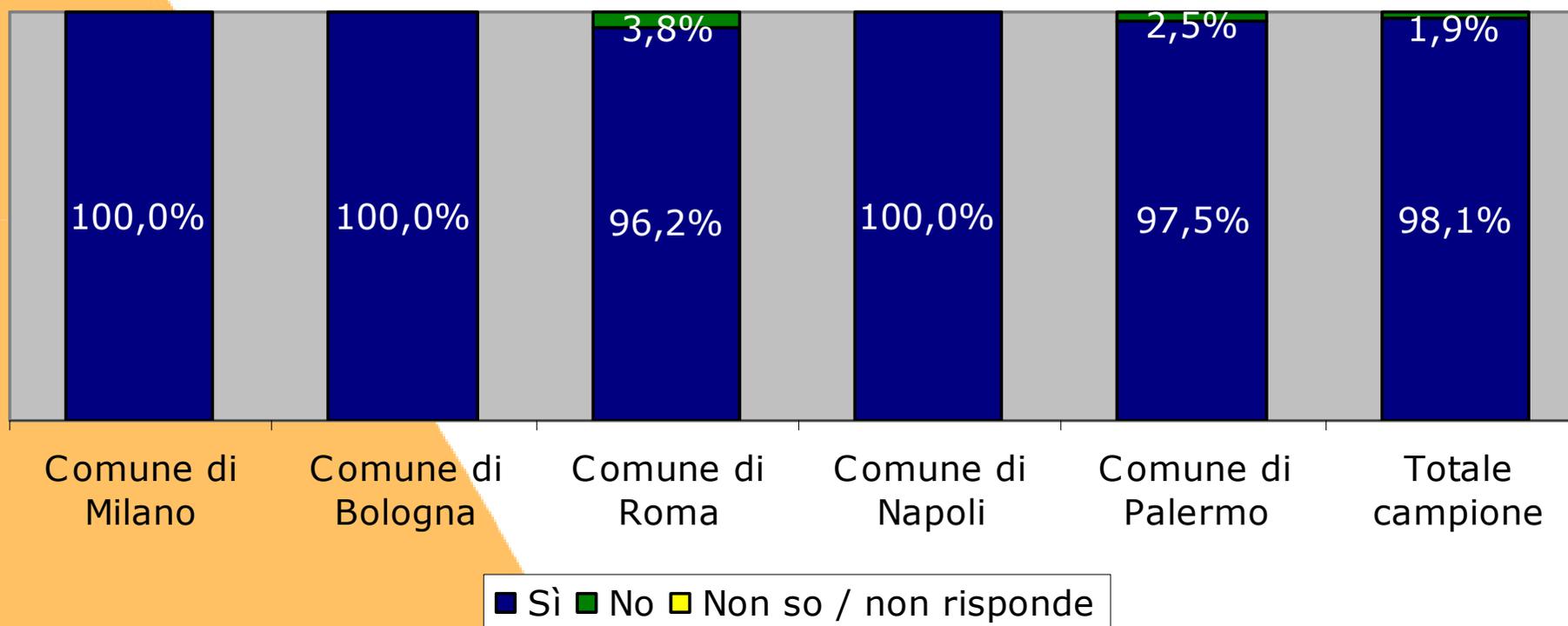
... CONTINUA

- Fra i produttori certificati di carne dei paesi esteri considerati, gli intervistati si fidano più di tutti degli argentini (23%) e meno di tutti dei cinesi (44%).
- La maggior parte degli intervistati compra personalmente la carne (60%) e l'acquista prevalentemente da un macellaio qualsiasi (50%) o dal proprio macellaio di fiducia (40%); ben pochi l'acquistano nei supermercati o ipermercati. Chi compra la carne in questi punti vendita lo fa perché si reca a fare la spesa generale (44%).
- La fiducia nel punto vendita è il motivo principale che fa comprare carne dal macellaio (50%), anche la qualità della carne (27%) è un buon motivo. Solo a Napoli (39%) la maggior parte compra carne dal macellaio perché è vicino a casa.
- L'"aspetto della carne" (22%) e la "fiducia nel punto vendita" (21%) sono i due criteri principali in base ai quali si sceglie di comprare carne. Invece, il "colore della carne" è il criterio più importante in base al quale i palermitani intervistati scelgono di comprare carne (31%).

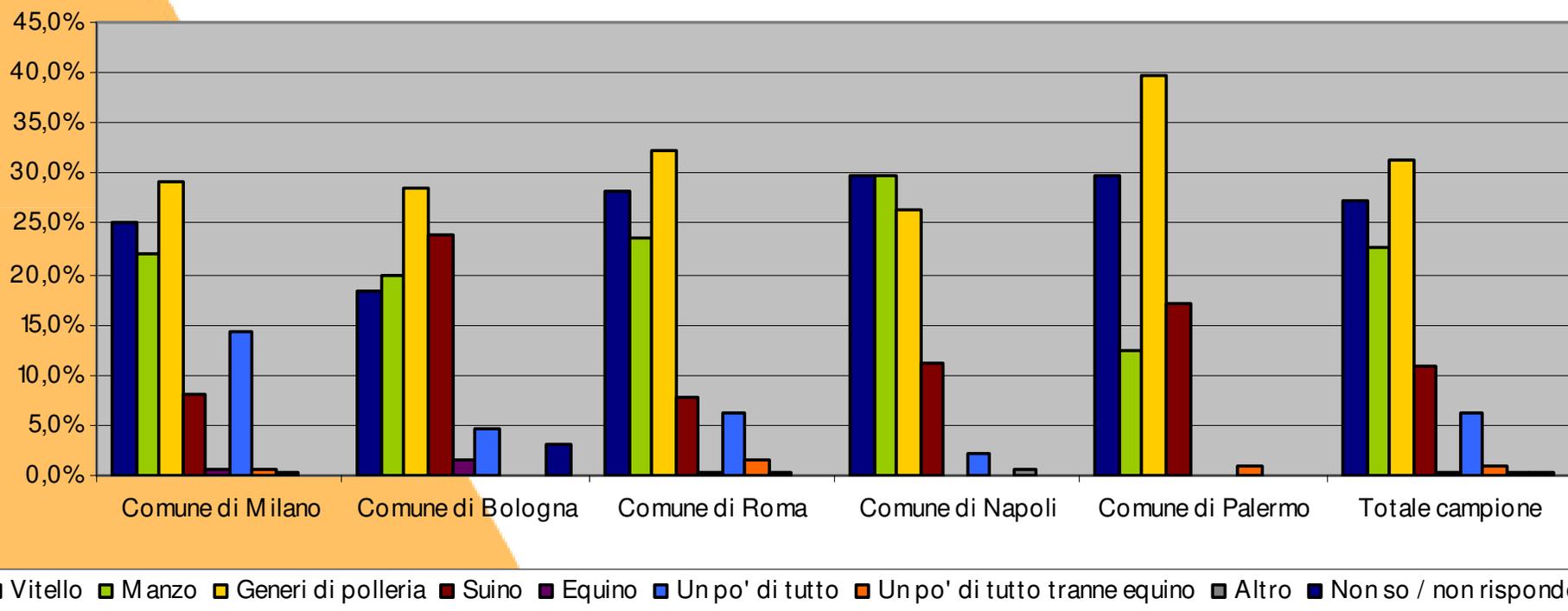
... CONTINUA

- L'informazione sulla carne verso cui il nostro campione di intervistati è più attento risulta essere il paese di nascita dell'animale (37%). Per i napoletani intervistati (35%), invece, i consigli del macellaio sono le informazioni più ascoltate quando comprano la carne.
- Il nostro campione si fida dell'etichetta che si trova sulla confezione di carne (circa il 70%) e le informazioni riportate influenzano pesantemente (87%) gli acquisti degli italiani intervistati. Nella quasi totalità dei casi (97%), gli intervistati si fidano della carne che comprano dal macellaio.

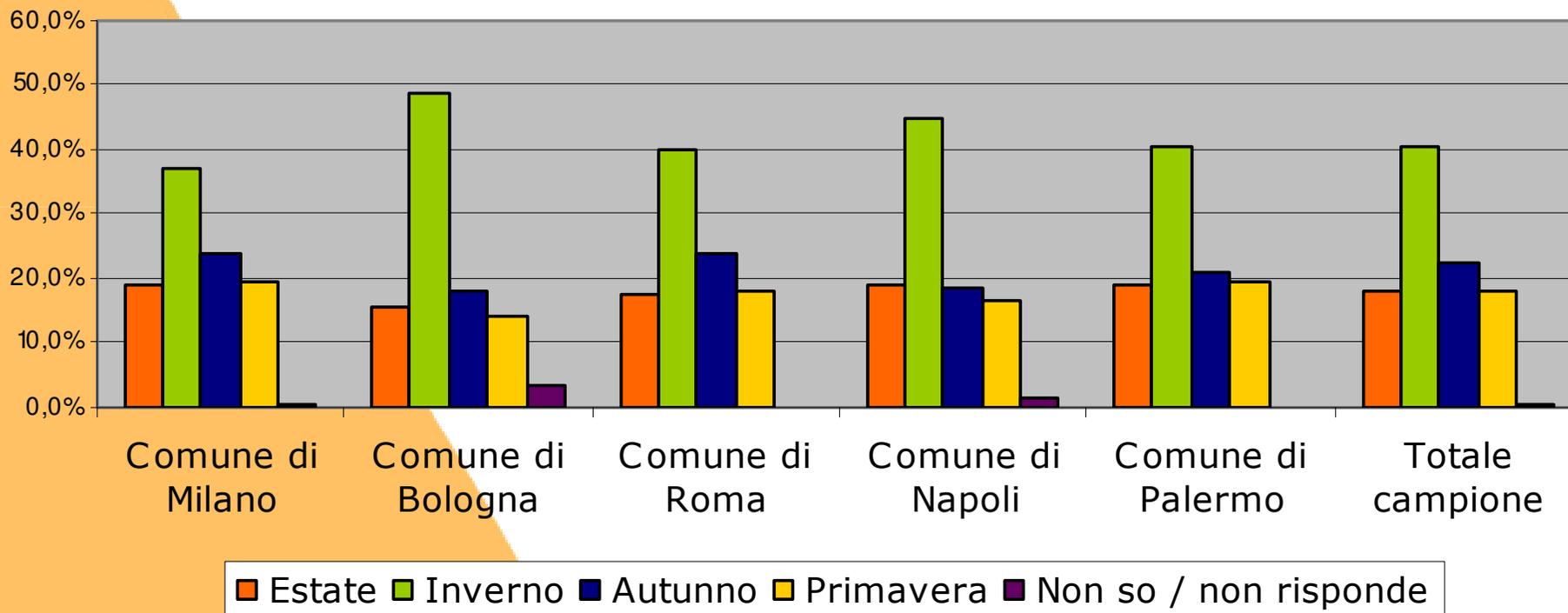
Negli ultimi 6 mesi Lei, o un altro componente della sua famiglia,
ha consumato carne?



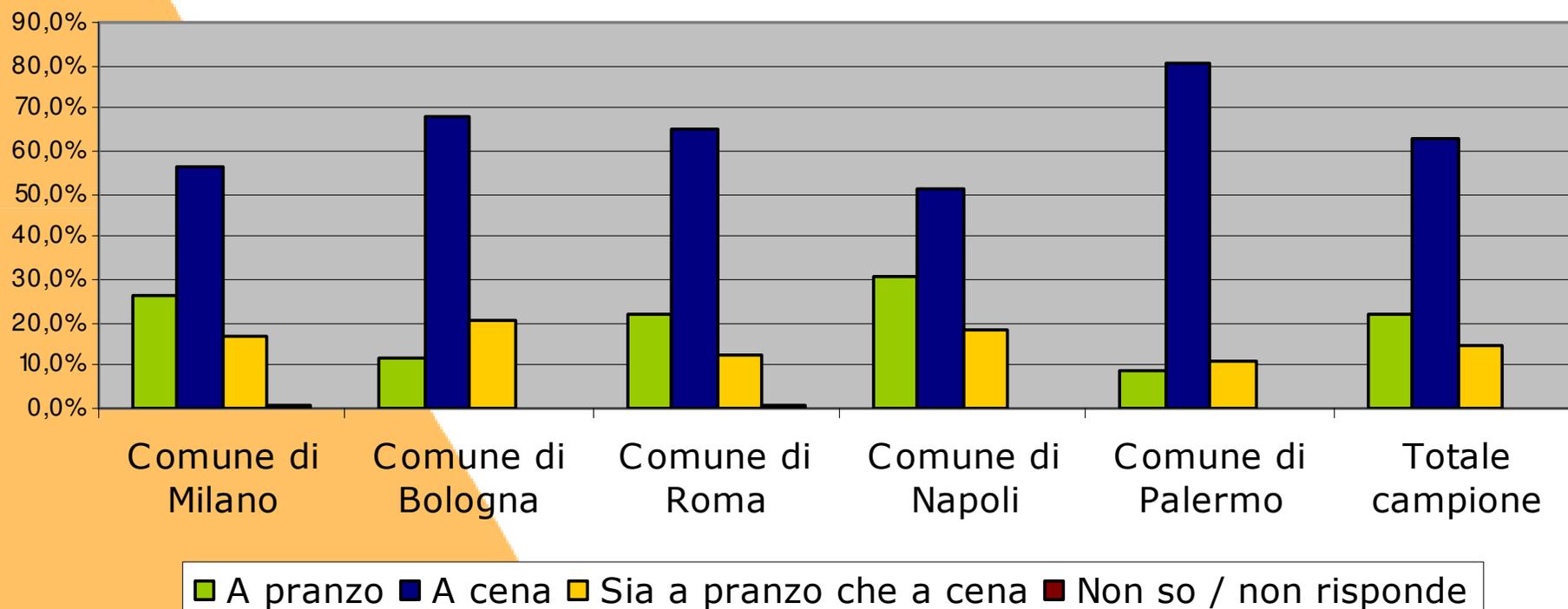
Negli ultimi 6 mesi, prevalentemente, che tipo di carne ha/avete mangiato? (multipla, massimo 2 risposte)



Tendenzialmente, in quali stagioni il Suo/Vostro consumo di carne è più elevato? (multipla, massimo 4 risposte)



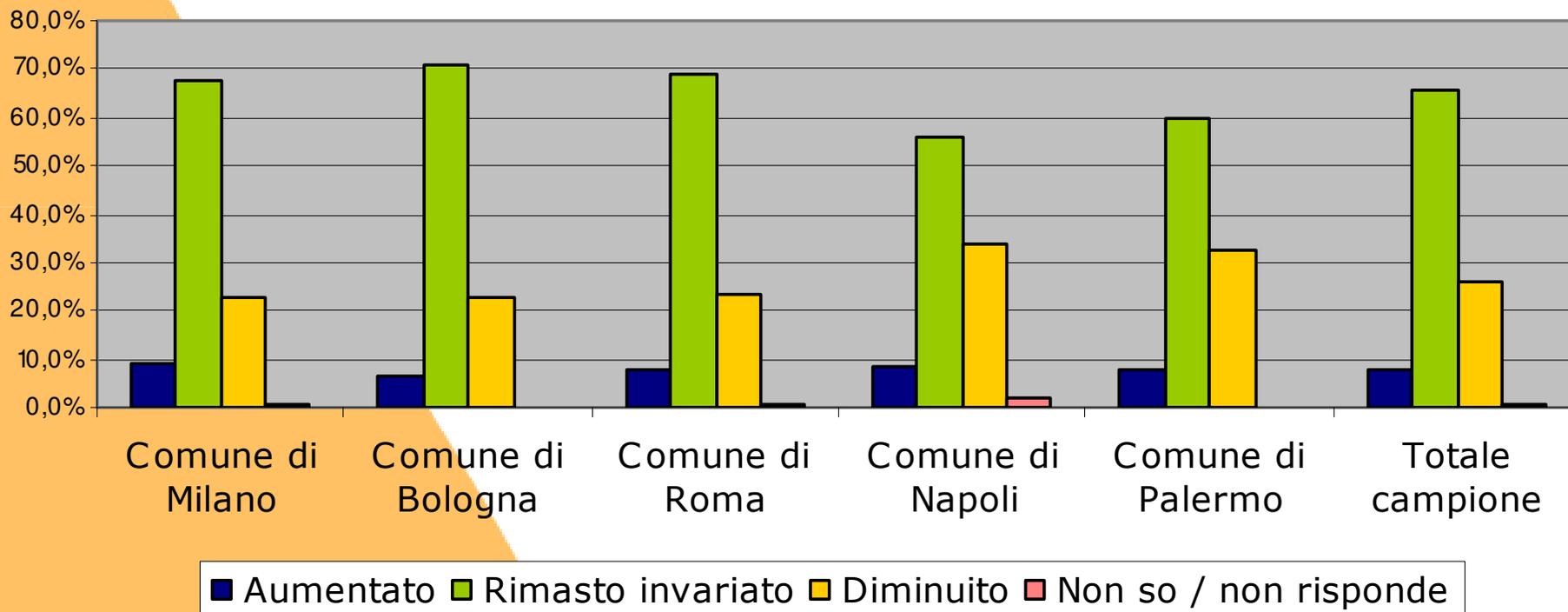
Abitualmente, in quale pasto consuma/consumate carne?



In quale delle seguenti occasioni di solito mangia/mangiate carne?
(multipla, massimo 3 risposte)

	Comune di residenza dell'intervistato:					Totale campione
	Comune di Milano	Comune di Bologna	Comune di Roma	Comune di Napoli	Comune di Palermo	
Mangio carne indipendentemente da occasioni particolari	81,2%	52,1%	95,7%	88,5%	91,8%	86,9%
Dopo una malattia, per riacquistare energia	1,2%	2,1%	0,2%	1,6%	0,8%	0,9%
Nelle feste tradizionali	6,8%	13,5%	0,5%	2,2%	0,8%	3,4%
Quando mangio da solo e non voglio perdere tempo	1,6%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Solo quando devo preparare per altri	0,8%	2,1%	0,5%	0,0%	0,8%	0,6%
Quando vengono a trovarmi amici e parenti	4,8%	7,3%	0,7%	2,7%	0,8%	2,6%
Quando è giorno di paga e posso spendere	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%
Quando devo risparmiare	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,6%	0,3%
Quando non ho proprio altro in casa	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	0,0%	0,5%
Quando devo preparare il pranzo/cena per i bambini	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%
Quando devo preparare il pranzo/cena per le persone anziane	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quando pranzo/ceno fuori	1,6%	3,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%
Quando ho più tempo a disposizione per cucinare	1,6%	1,0%	0,9%	2,2%	1,6%	1,4%
Non so / non risponde	0,0%	14,6%	0,7%	0,0%	0,8%	1,6%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rispetto a 2 anni fa, il Suo consumo di carne, o quello dei suoi famigliari, è:



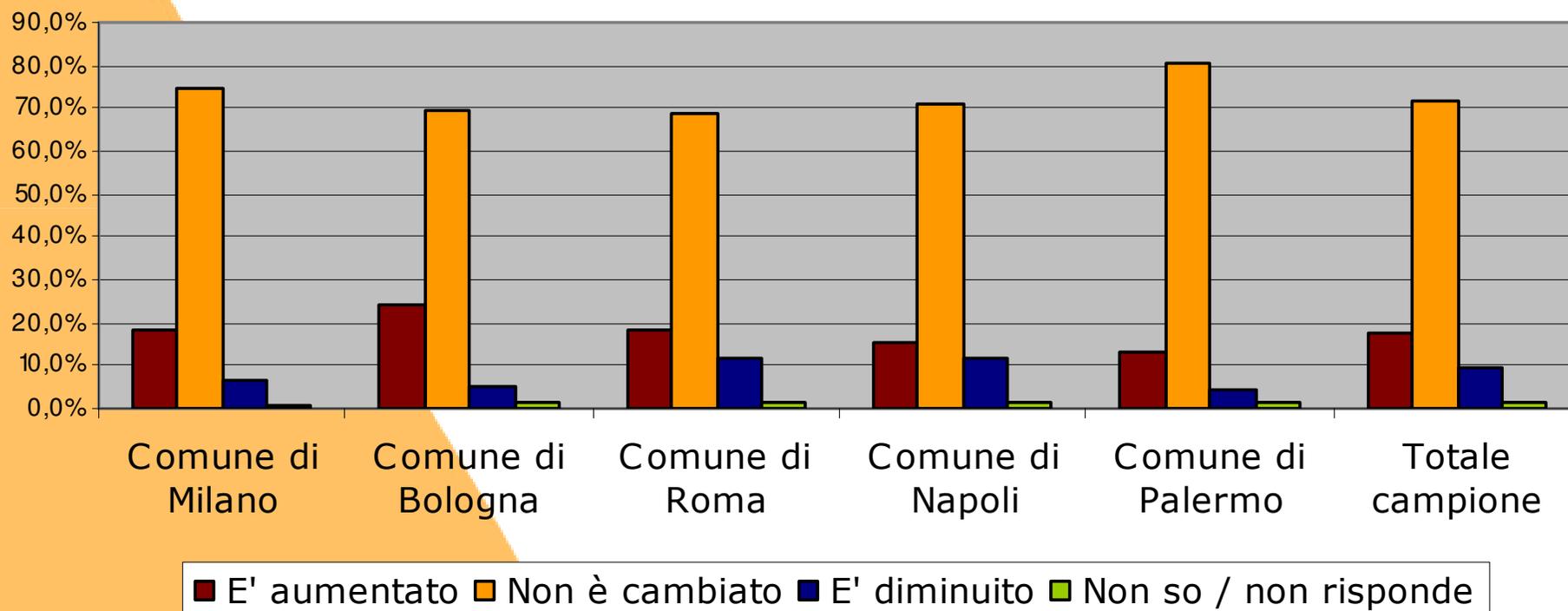
Quali sono i due motivi principali che Le/Vi hanno fatto aumentare il consumo di carne? (multipla, massimo 2 risposte)

	<i>Comune di Milano</i>	<i>Comune di Bologna</i>	<i>Comune di Roma</i>	<i>Comune di Napoli</i>	<i>Comune di Palermo</i>	<i>Totale campione</i>
<i>Motivi di carattere culinario</i>	4,5%	0,0%	17,6%	40,0%	58,3%	22,7%
<i>Problemi di salute / necessità di seguire una dieta</i>	27,3%	20,0%	8,8%	0,0%	16,7%	13,6%
<i>Un diverso stile di vita</i>	40,9%	60,0%	17,6%	26,7%	16,7%	27,3%
<i>Prezzo della carne più conveniente</i>	4,5%	0,0%	2,9%	6,7%	8,3%	4,5%
<i>La fiducia nel punto vendita</i>	0,0%	0,0%	2,9%	6,7%	0,0%	2,3%
<i>La presenza di piatti di carne già pronti nel punto vendita</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Altro</i>	18,2%	20,0%	47,1%	6,7%	0,0%	25,0%
<i>Non so / non risponde</i>	4,5%	0,0%	2,9%	13,3%	0,0%	4,5%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

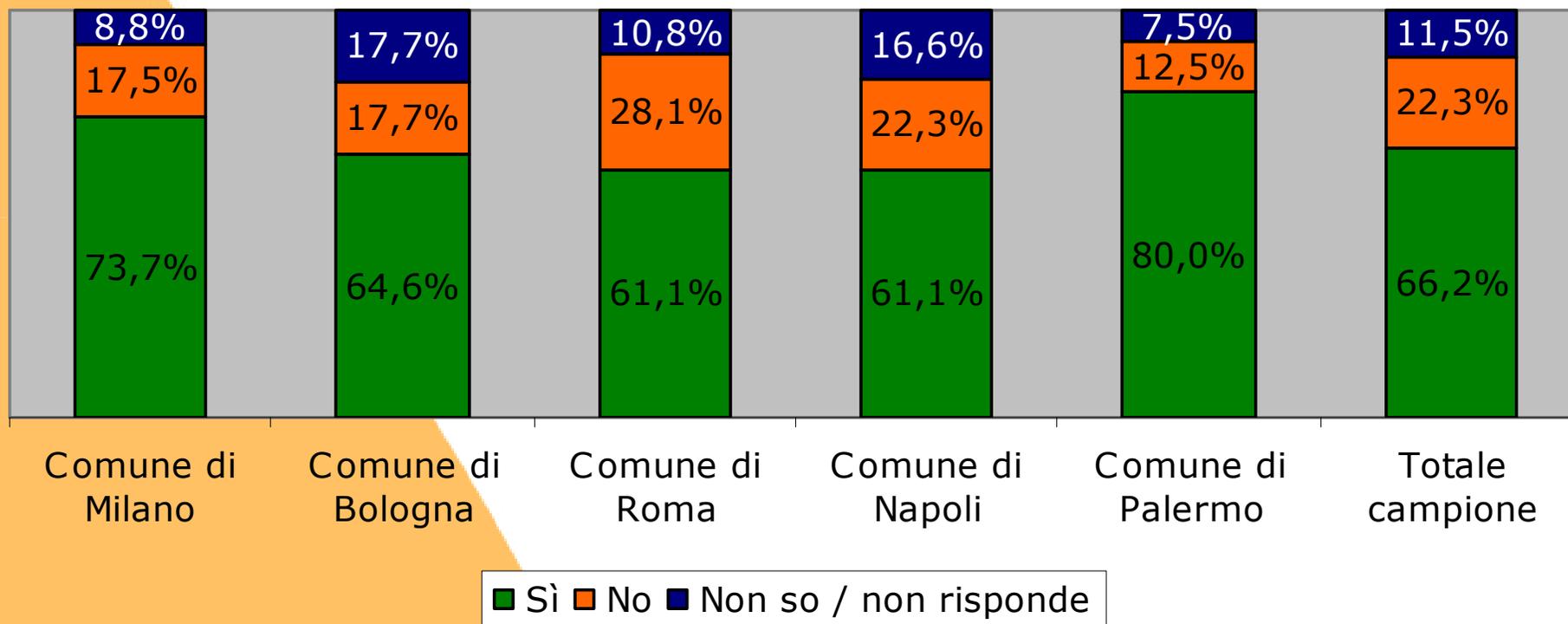
Quali sono i due motivi principali che Le/Vi hanno fatto diminuire il consumo di carne? (multipla, massimo 2 risposte)

	<i>Comune di Milano</i>	<i>Comune di Bologna</i>	<i>Comune di Roma</i>	<i>Comune di Napoli</i>	<i>Comune di Palermo</i>	<i>Totale campione</i>
<i>La paura per emergenze sanitarie legate alla carne (mucca pazza, aviaria, ..)</i>	3,4%	0,0%	6,8%	10,4%	4,7%	6,3%
<i>Problemi di salute / necessità di seguire una dieta</i>	27,1%	16,7%	33,3%	34,3%	65,1%	35,9%
<i>Un diverso stile di vita</i>	30,5%	50,0%	20,5%	25,4%	20,9%	25,3%
<i>Aumento del prezzo della carne</i>	27,1%	5,6%	18,8%	19,4%	9,3%	18,4%
<i>La sfiducia nel punto vendita</i>	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%
<i>Il punto vendita non mi offre piatti di carne già pronti</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Altro</i>	8,5%	27,8%	17,1%	6,0%	0,0%	11,2%
<i>Non so / non risponde</i>	3,4%	0,0%	2,6%	4,5%	0,0%	2,6%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

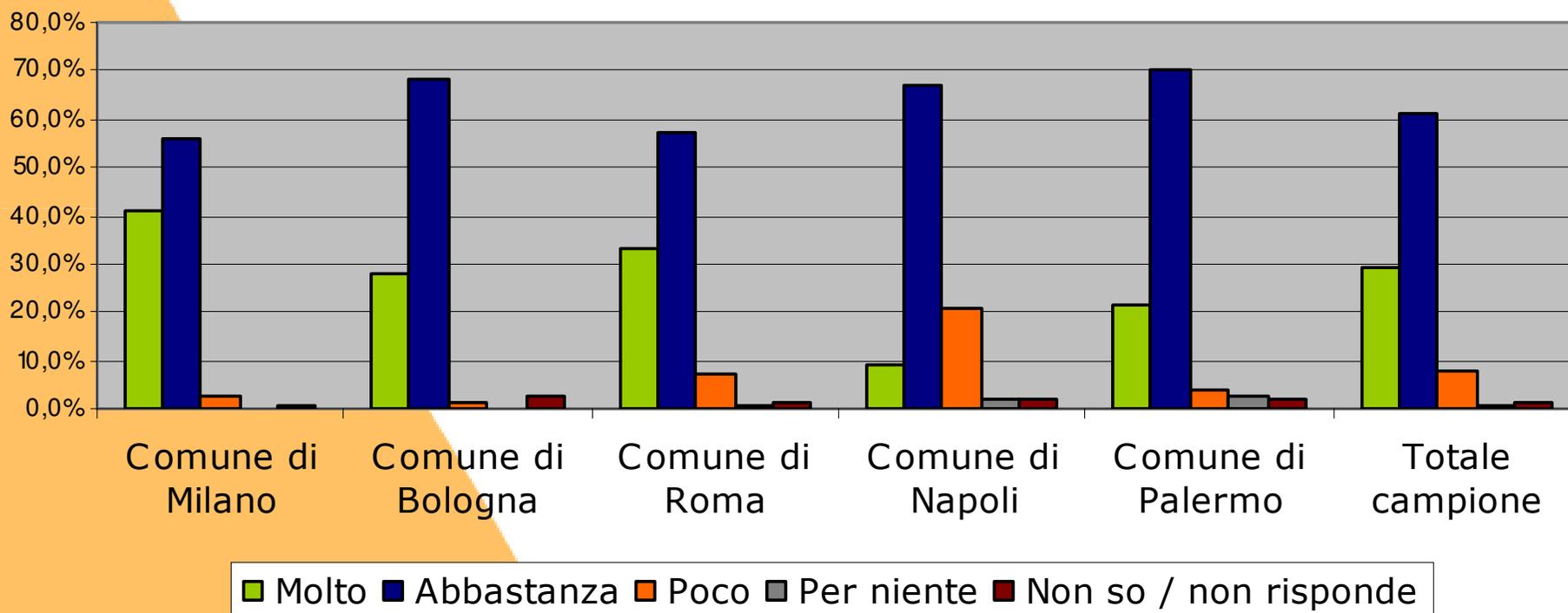
A seguito dei maggiori controlli sanitari introdotti dalla normativa europea, com'è cambiato il Suo livello di fiducia sulla carne?



A Suo parere, la documentazione sui controlli sanitari presenti nei punti vendita di carne è sufficiente a garantire un acquisto sicuro?



Quanto è elevato il suo grado di fiducia nei confronti della carne prodotta in Italia?



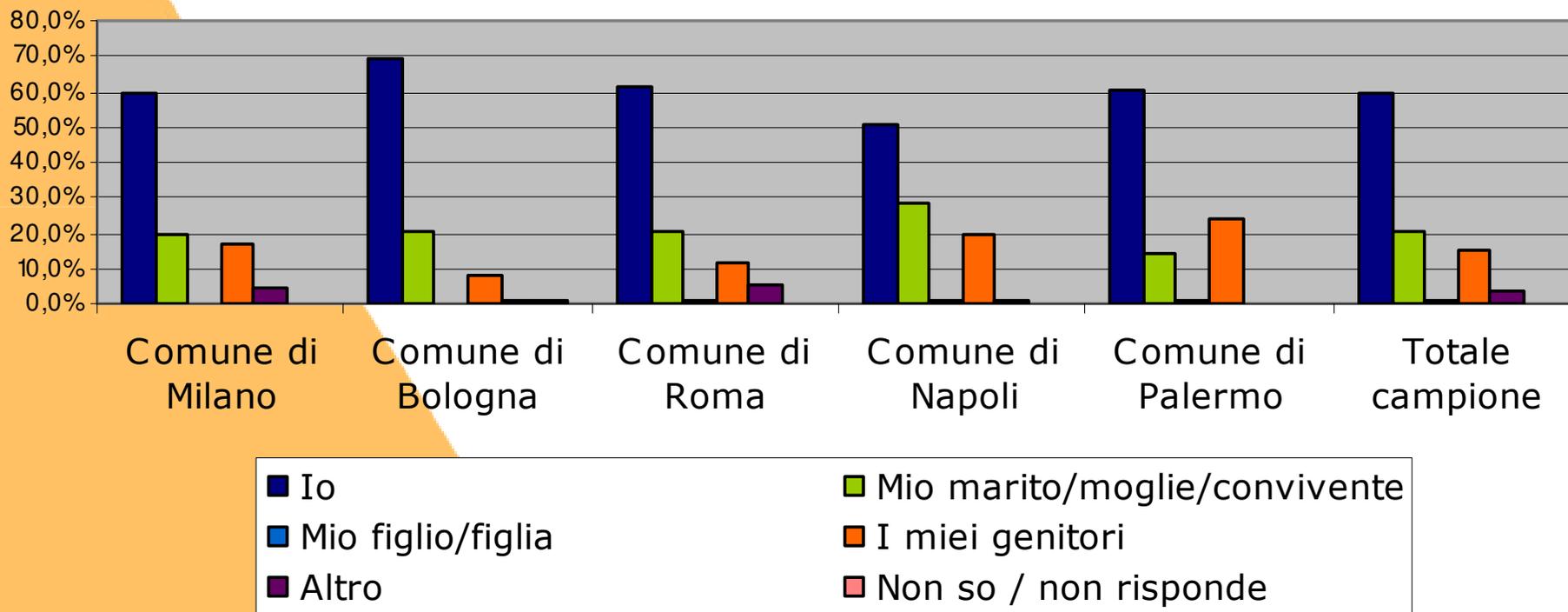
Quali sono, fra i paesi esteri che Le elencherò, i tre che le ispirano maggior fiducia come produttori certificati di carne?
(multipla, massimo 3 risposte)

	Comune di Milano	Comune di Bologna	Comune di Roma	Comune di Napoli	Comune di Palermo	Totale campione
<i>Francia</i>	17,8%	23,6%	17,9%	14,6%	16,2%	17,8%
<i>Argentina</i>	22,5%	11,0%	29,6%	19,7%	15,4%	23,4%
<i>Germania</i>	10,7%	17,3%	7,9%	8,6%	5,1%	9,3%
<i>Paesi Bassi</i>	5,0%	4,7%	5,9%	2,5%	1,5%	4,6%
<i>Gran Bretagna / Inghilterra</i>	4,7%	6,3%	1,0%	2,0%	1,5%	2,5%
<i>Spagna</i>	4,0%	3,9%	2,6%	2,0%	1,5%	2,8%
<i>Austria</i>	3,4%	6,3%	3,4%	0,5%	1,5%	3,1%
<i>Svizzera</i>	3,7%	9,4%	2,6%	3,5%	3,7%	3,7%
<i>Paesi Europa dell'Est</i>	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,4%
<i>Cina</i>	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%
<i>Non so / non risponde</i>	28,2%	17,3%	28,2%	44,9%	53,7%	32,2%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

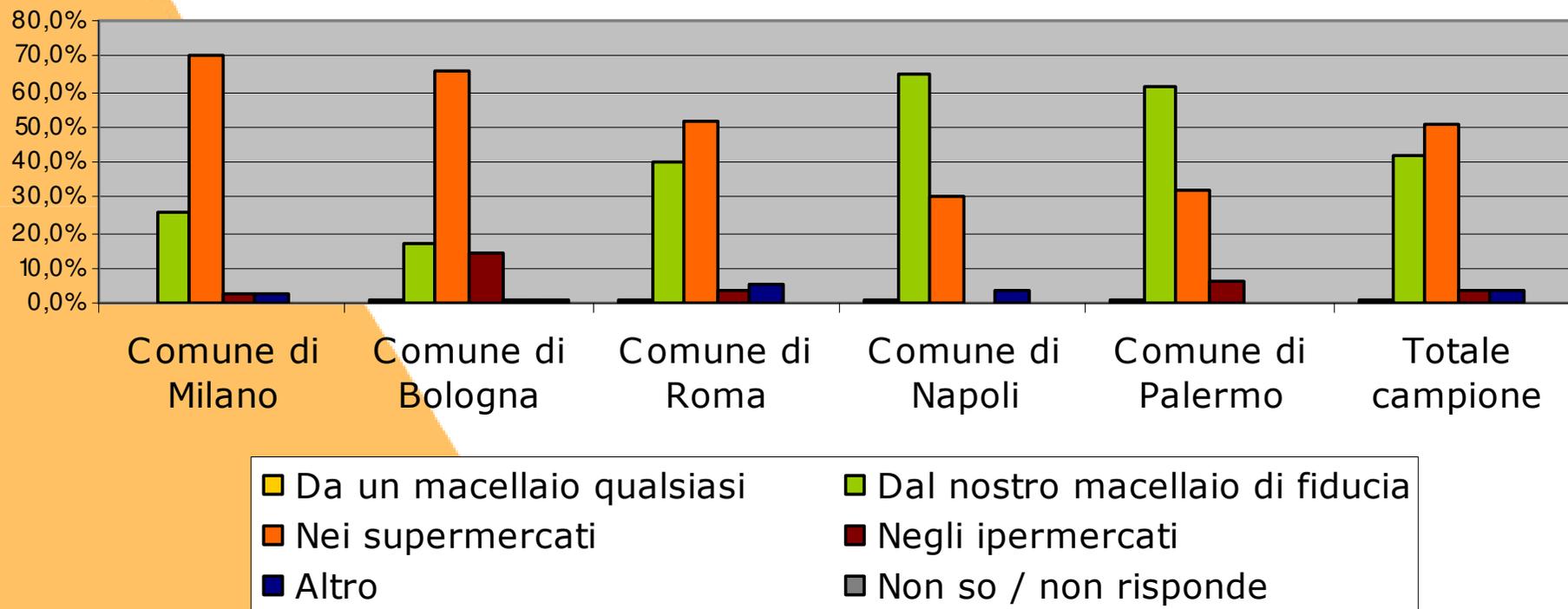
Quali sono, fra i paesi esteri che Le elencherò, i tre che le ispirano minor fiducia come produttori certificati di carne?
(multipla, massimo 3 risposte)

	<i>Comune di Milano</i>	<i>Comune di Bologna</i>	<i>Comune di Roma</i>	<i>Comune di Napoli</i>	<i>Comune di Palermo</i>	<i>Totale campione</i>
<i>Francia</i>	2,0%	0,0%	2,3%	2,8%	1,8%	2,1%
<i>Argentina</i>	1,5%	3,5%	0,9%	4,3%	1,8%	1,9%
<i>Germania</i>	1,3%	1,4%	0,5%	2,4%	0,6%	1,1%
<i>Paesi Bassi</i>	0,5%	1,4%	1,5%	2,4%	0,6%	1,3%
<i>Gran Bretagna / Inghilterra</i>	8,4%	9,8%	6,1%	5,1%	7,1%	6,9%
<i>Spagna</i>	1,0%	0,0%	0,1%	0,8%	1,2%	0,5%
<i>Austria</i>	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,2%
<i>Svizzera</i>	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%
<i>Paesi Europa dell'Est</i>	35,9%	35,7%	33,3%	20,6%	21,2%	31,0%
<i>Cina</i>	43,0%	43,4%	44,2%	41,5%	51,2%	44,2%
<i>Non so / non risponde</i>	5,9%	4,9%	11,0%	18,2%	14,7%	10,7%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fra i componenti del Suo nucleo familiare, chi si reca abitualmente a comprare carne?



Dove acquista/acquistate prevalentemente la carne?



Perchè compra/comprate carne presso un macellaio?

	<i>Comune di Milano</i>	<i>Comune di Bologna</i>	<i>Comune di Roma</i>	<i>Comune di Napoli</i>	<i>Comune di Palermo</i>	<i>Totale campione</i>
<i>E' vicino alla nostra abitazione</i>	9,1%	14,3%	8,0%	38,8%	8,2%	16,6%
<i>Il prezzo della carne è conveniente</i>	3,6%	0,0%	1,1%	0,9%	0,0%	1,2%
<i>Gli orari di apertura non sono limitati</i>	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
<i>Per la qualità della carne</i>	30,9%	28,6%	36,6%	21,6%	11,0%	27,3%
<i>Per la fiducia nel punto vendita</i>	49,1%	42,9%	49,1%	32,8%	80,8%	49,9%
<i>Un macellaio può dare dei consigli sull'acquisto</i>	3,6%	7,1%	2,3%	1,7%	0,0%	2,1%
<i>Altro</i>	3,6%	7,1%	1,7%	4,3%	0,0%	2,5%
<i>Non so / non risponde</i>	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Perchè compra/comprate carne presso un supermercato/ipermercato o altro punto vendita?

	<i>Comune di Milano</i>	<i>Comune di Bologna</i>	<i>Comune di Roma</i>	<i>Comune di Napoli</i>	<i>Comune di Palermo</i>	<i>Totale campione</i>
<i>E' vicino alla nostra abitazione</i>	15,4%	29,7%	13,1%	22,0%	4,5%	15,8%
<i>Il prezzo della carne è conveniente</i>	8,0%	6,3%	10,8%	8,5%	11,4%	9,3%
<i>Gli orari di apertura non sono limitati</i>	0,6%	3,1%	0,8%	1,7%	2,3%	1,2%
<i>Per la qualità della carne</i>	6,2%	6,3%	12,3%	16,9%	4,5%	9,8%
<i>Per la fiducia nel punto vendita</i>	6,2%	14,1%	20,4%	13,6%	20,5%	15,1%
<i>Trovo piatti di carne già pronti</i>	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	4,5%	0,5%
<i>Quando faccio la spesa generale compro anche la carne</i>	60,5%	39,1%	39,2%	20,3%	43,2%	43,5%
<i>Altro</i>	3,1%	1,6%	2,7%	10,2%	9,1%	3,9%
<i>Non so / non risponde</i>	0,0%	0,0%	0,4%	6,8%	0,0%	0,8%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

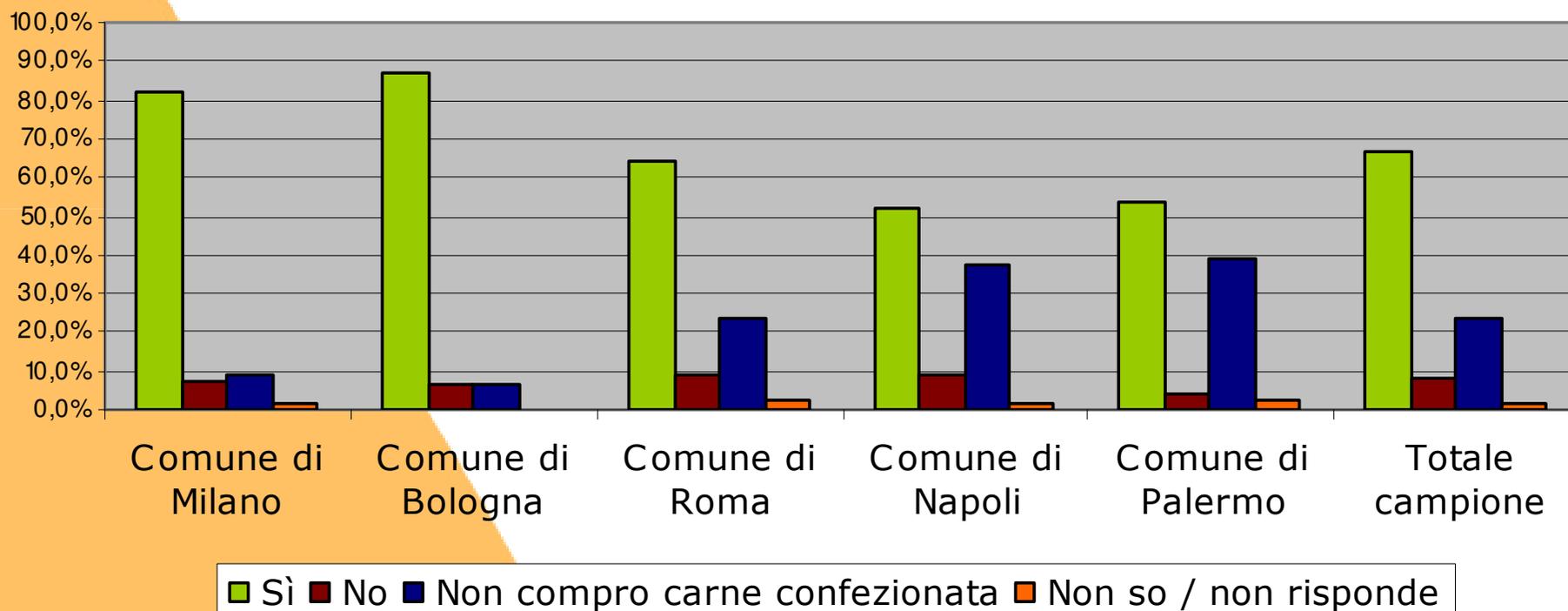
Quali sono i 2 criteri principali in base a quali sceglie/scegliete di comprare carne? (multipla, massimo 2 risposte)

	<i>Comune di Milano</i>	<i>Comune di Bologna</i>	<i>Comune di Roma</i>	<i>Comune di Napoli</i>	<i>Comune di Palermo</i>	<i>Totale campione</i>
<i>I controlli qualitativi</i>	7,2%	11,6%	12,6%	19,8%	6,3%	11,9%
<i>La fiducia nel punto vendita</i>	21,8%	20,7%	24,1%	24,8%	7,6%	21,4%
<i>Il paese d'origine</i>	17,1%	14,9%	11,4%	2,3%	1,3%	10,0%
<i>I consigli del macellaio</i>	8,8%	0,8%	12,2%	18,5%	16,6%	12,4%
<i>Il prezzo</i>	11,6%	14,0%	11,6%	8,9%	8,1%	10,8%
<i>L'aspetto della carne</i>	26,4%	26,4%	19,6%	15,8%	28,3%	21,9%
<i>Il colore della carne</i>	6,1%	9,9%	7,4%	8,3%	30,5%	10,3%
<i>Non so / non risponde</i>	1,1%	1,7%	1,1%	1,7%	1,3%	1,2%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

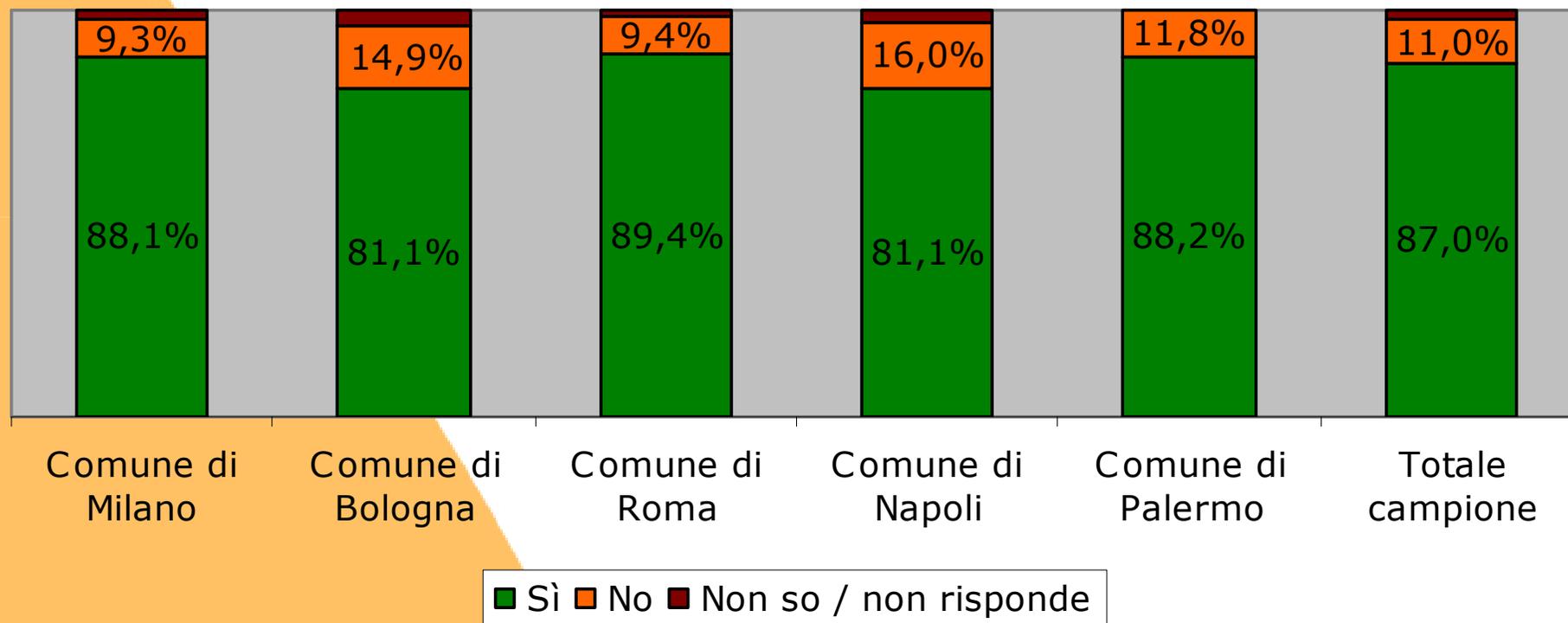
Quando acquista/acquistate carne, qual è l'informazione che ritiene/ritenete più importante sulla carne che sta/state comprando?

	Comune di Milano	Comune di Bologna	Comune di Roma	Comune di Napoli	Comune di Palermo	Totale campione
<i>Il paese di nascita dell'animale</i>	45,6%	44,3%	34,5%	30,9%	31,6%	36,7%
<i>L'anno di nascita dell'animale</i>	0,5%	1,3%	0,9%	0,6%	1,7%	0,9%
<i>L'alimentazione dell'animale</i>	9,7%	11,4%	11,7%	4,6%	12,0%	10,1%
<i>I consigli del macellaio</i>	11,1%	6,3%	17,5%	35,4%	26,5%	19,4%
<i>La razza dell'animale</i>	6,0%	2,5%	6,2%	2,3%	2,6%	4,8%
<i>La data di macellazione dell'animale</i>	5,1%	6,3%	8,3%	7,4%	10,3%	7,5%
<i>La data di confezionamento della carne</i>	11,5%	16,5%	11,5%	6,3%	7,7%	10,6%
<i>Altro</i>	4,1%	2,5%	5,3%	2,9%	0,9%	3,9%
<i>Non so / non risponde</i>	6,5%	8,9%	4,1%	9,7%	6,8%	6,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

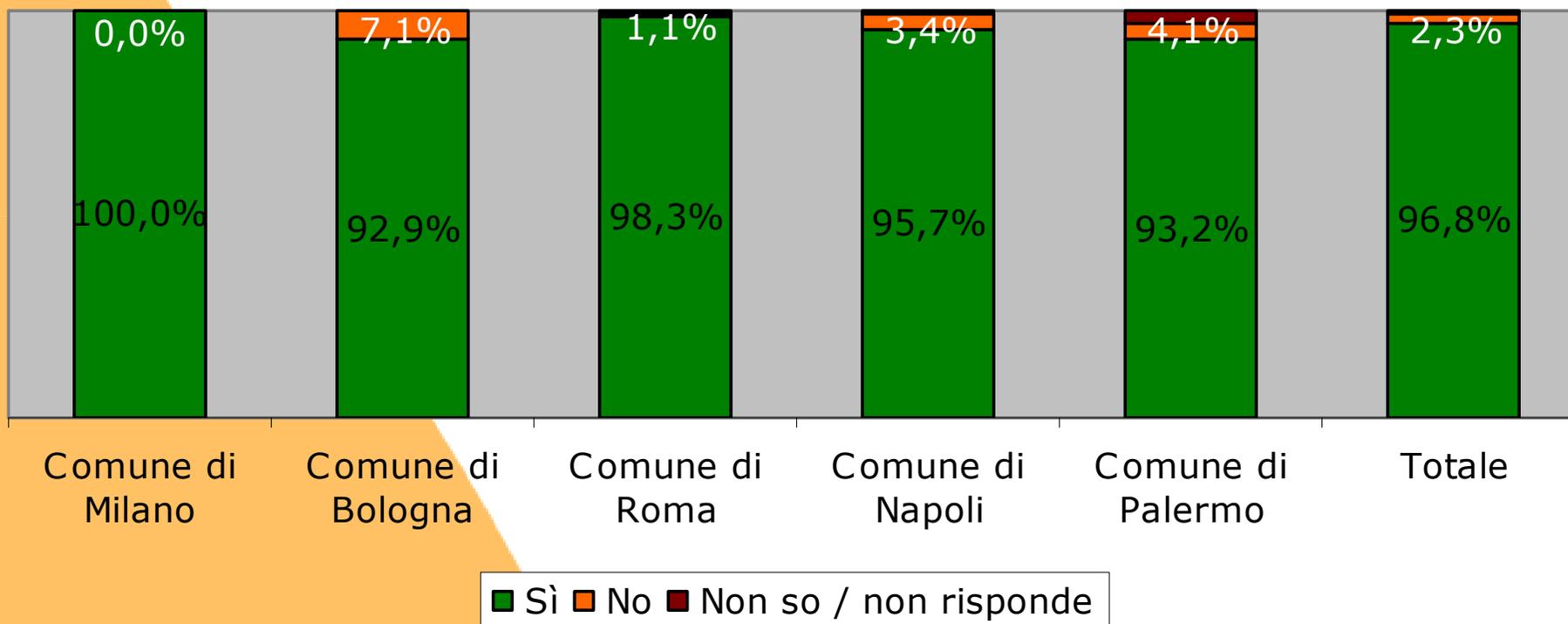
Quando compra/comprate carne già confezionata, si fida / vi fidate dell'etichetta che si trova sulla confezione?



Le informazioni sull'etichetta che si trovano sulla confezione di carne influiscono sui suoi/vostri acquisti?



Quando compra/comprate carne dal macellaio, si fida / vi fidate dell'informazione che le/vi viene data?



IL CONSUMO DI CARNE A MILANO, BOLOGNA, ROMA, NAPOLI E PALERMO

***INCROCI STATISTICAMENTE
SIGNIFICATIVI***

INCROCI STATISTICAMENTE SIGNIFICATIVI

- Le tabelle che seguono mostrano il legame fra alcune domande del questionario sottoposto e le principali variabili socio-demografiche che sono risultate significative per gli incroci
- La bontà della relazione è stata sottoposta a specifici test statistici e ad appropriati coefficienti che valutano:
 - le relazioni fra le variabili
 - la significatività statistica
 - la distorsione dei risultati dovuta all'errore campionario o alla presenza di pochi dati

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

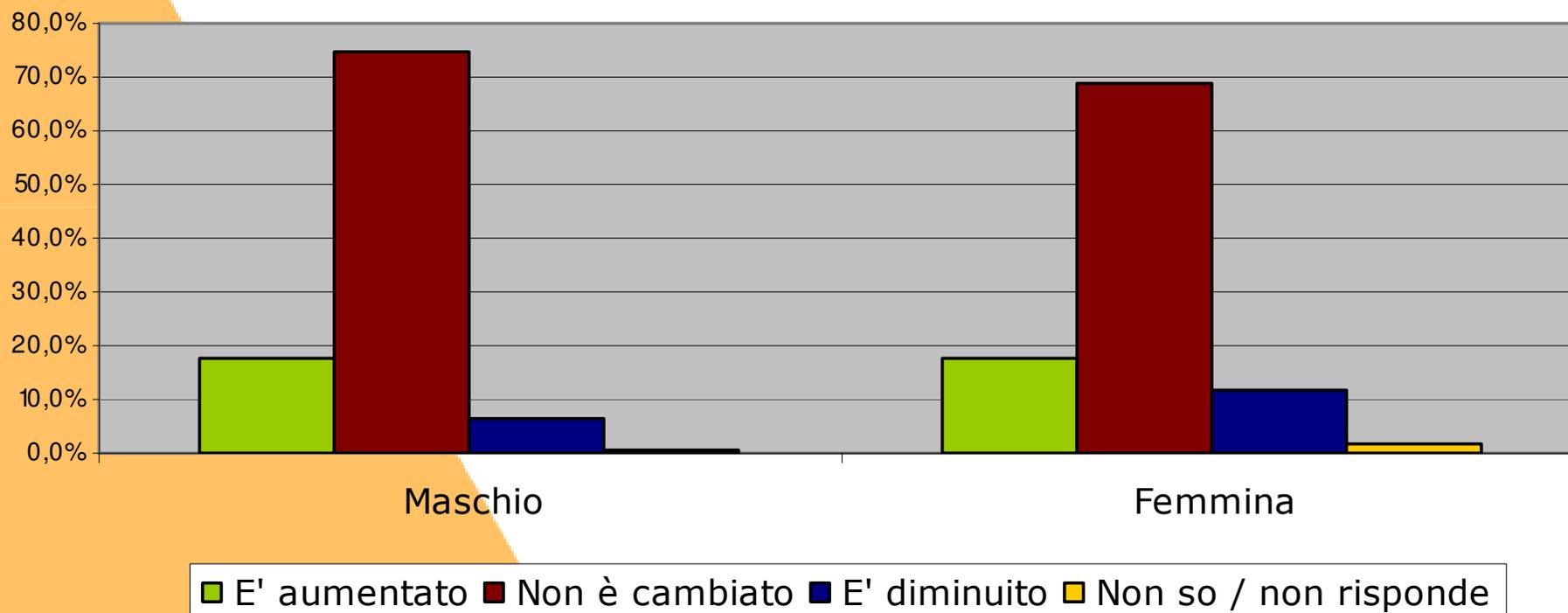
- Dopo i maggiori controlli sanitari, il livello di fiducia sulla carne non è cambiato sia da parte dei maschi che da parte delle femmine. Le donne sono quelle che si recano abitualmente a comprare carne. Comunque, indipendentemente dal genere, il paese di nascita dell'animale è l'informazione ritenuta più importante sulla carne che si sta comprando.
- I giovani – età 28 e 24 anni – non si recano a comprare carne, sono i loro genitori che lo fanno. La fiducia nell'etichetta che si trova sulla confezione di carne non dipende dall'età.

... CONTINUA

- Tutti gli intervistati, indipendentemente dal titolo di studio, considerano sufficiente l'informazione per un acquisto sicuro e si fidano dell'etichetta che si trova sulla confezione di carne come pure sul fatto che tale informazione influisce sui loro acquisti.
- Indipendentemente dalla tipologia familiare, la maggior parte degli intervistati consuma carne a cena. Però, nella famiglia senza figli, la consumano anche a pranzo (più del 30%).

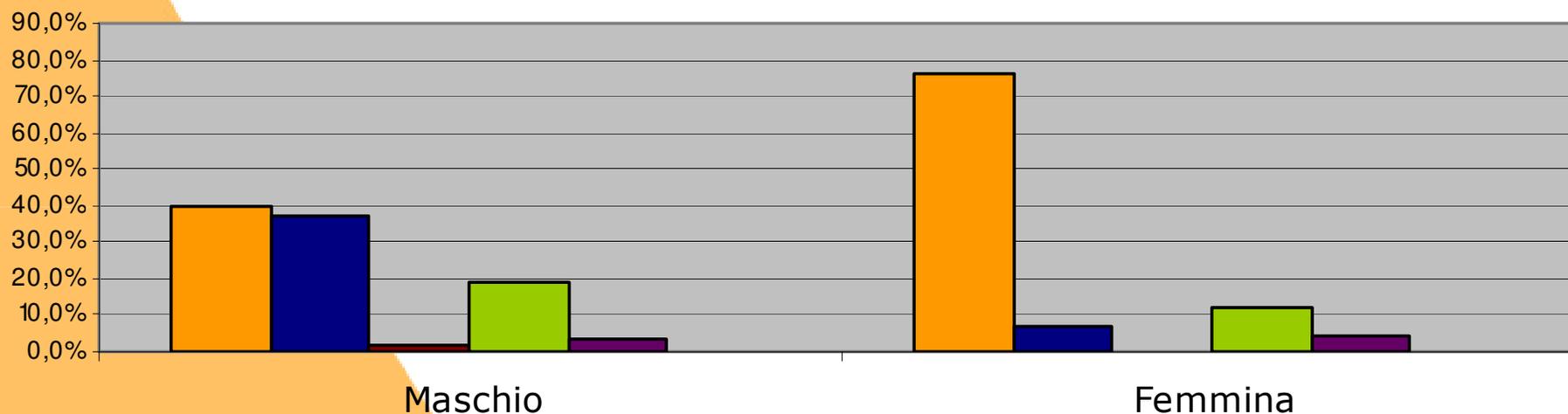
A seguito dei maggiori controlli sanitari introdotti dalla normativa europea, com'è cambiato il Suo livello di fiducia sulla carne?

Composizione per "Sesso dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE



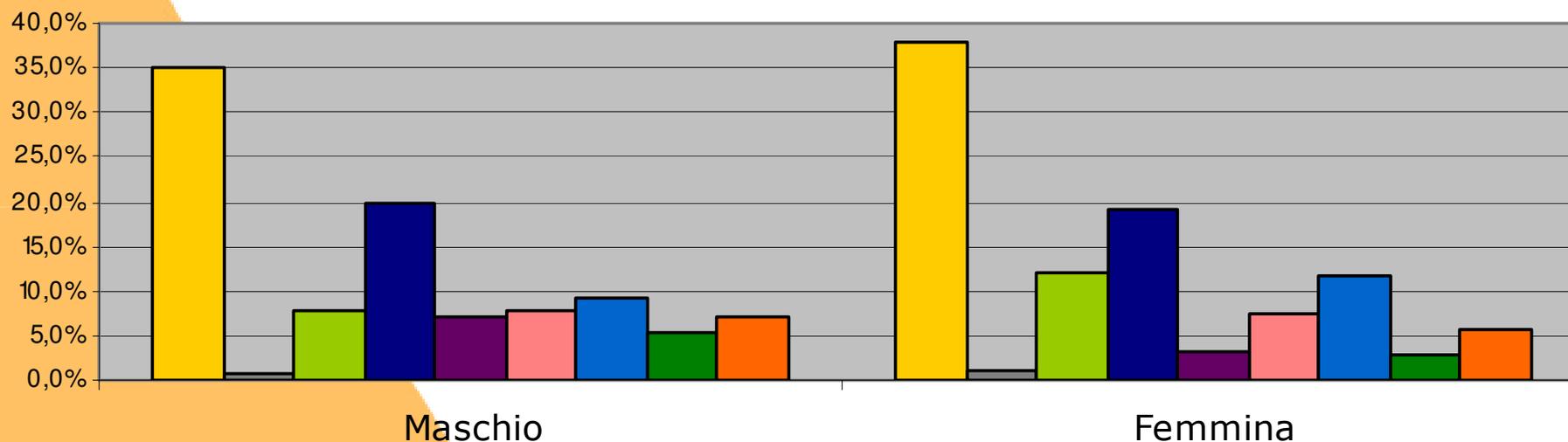
Fra i componenti del Suo nucleo familiare, chi si reca abitualmente a comprare carne?

Composizione per "Sesso dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE



Quando acquista/acquistate carne, qual è l'informazione che ritiene/ritenete più importante sulla carne che sta/state comprando?

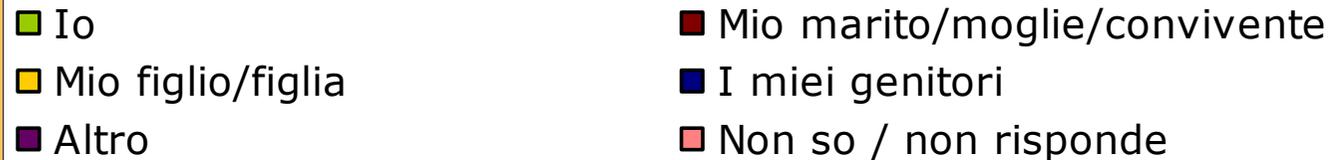
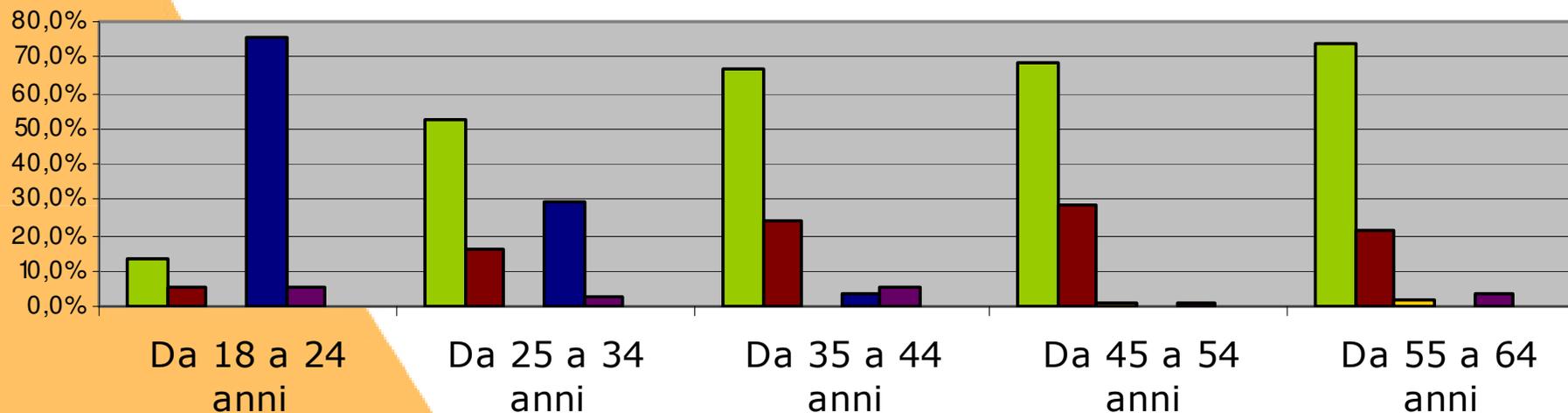
Composizione per "Sesso dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE



- Il paese di nascita dell'animale
- L'anno di nascita dell'animale
- L'alimentazione dell'animale
- I consigli del macellaio
- La razza dell'animale
- La data di macellazione dell'animale
- La data di confezionamento della carne
- Altro
- Non so / non risponde

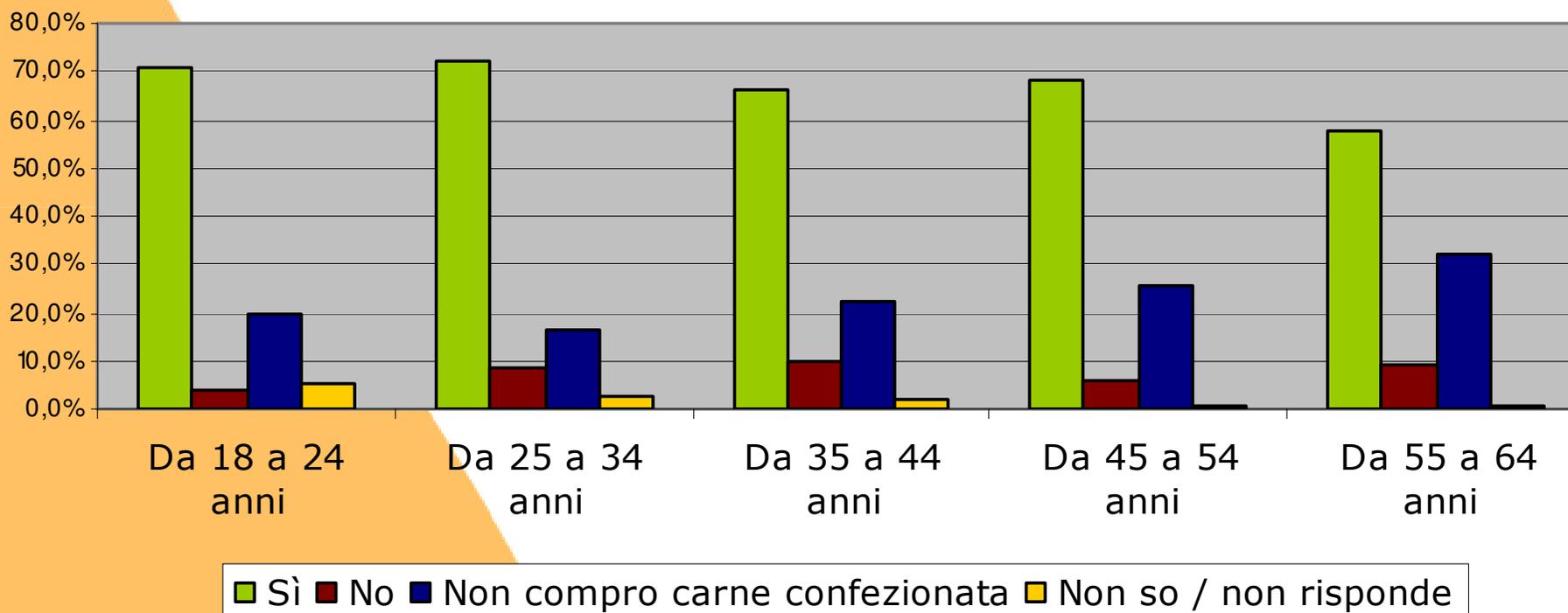
Fra i componenti del Suo nucleo familiare, chi si reca abitualmente a comprare carne?

Composizione per "Età dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE



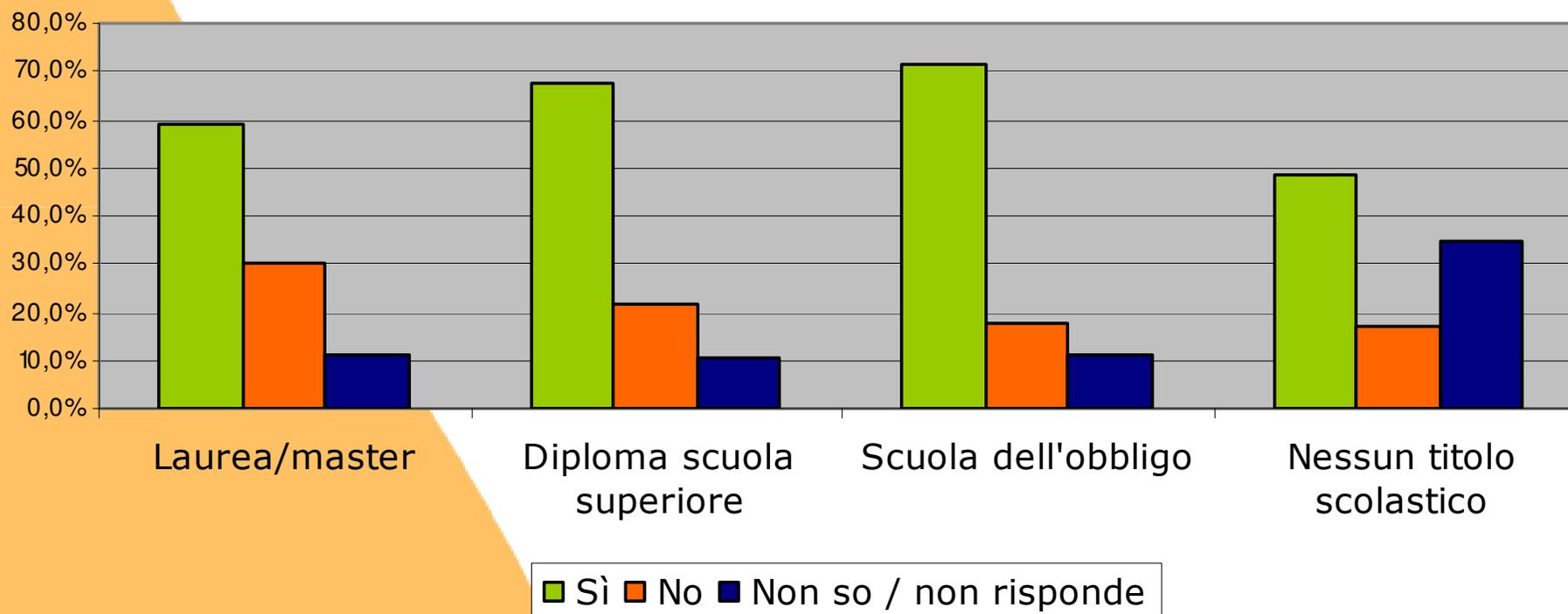
Quando compra/comprate carne già confezionata, si fida / vi fidate dell'etichetta che si trova sulla confezione?

Composizione per "Età dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE



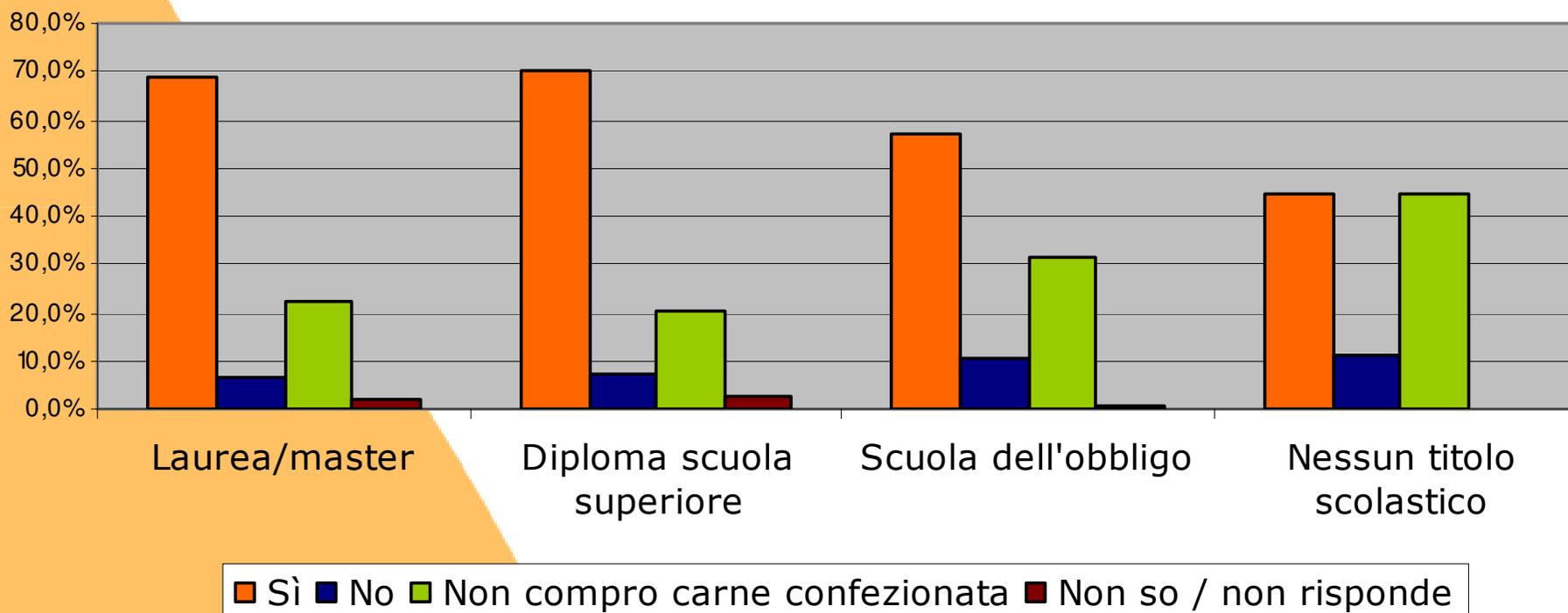
A Suo parere, la documentazione sui controlli sanitari presenti nei punti vendita di carne è sufficiente a garantire un acquisto sicuro?

Composizione per "Titolo di studio dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE



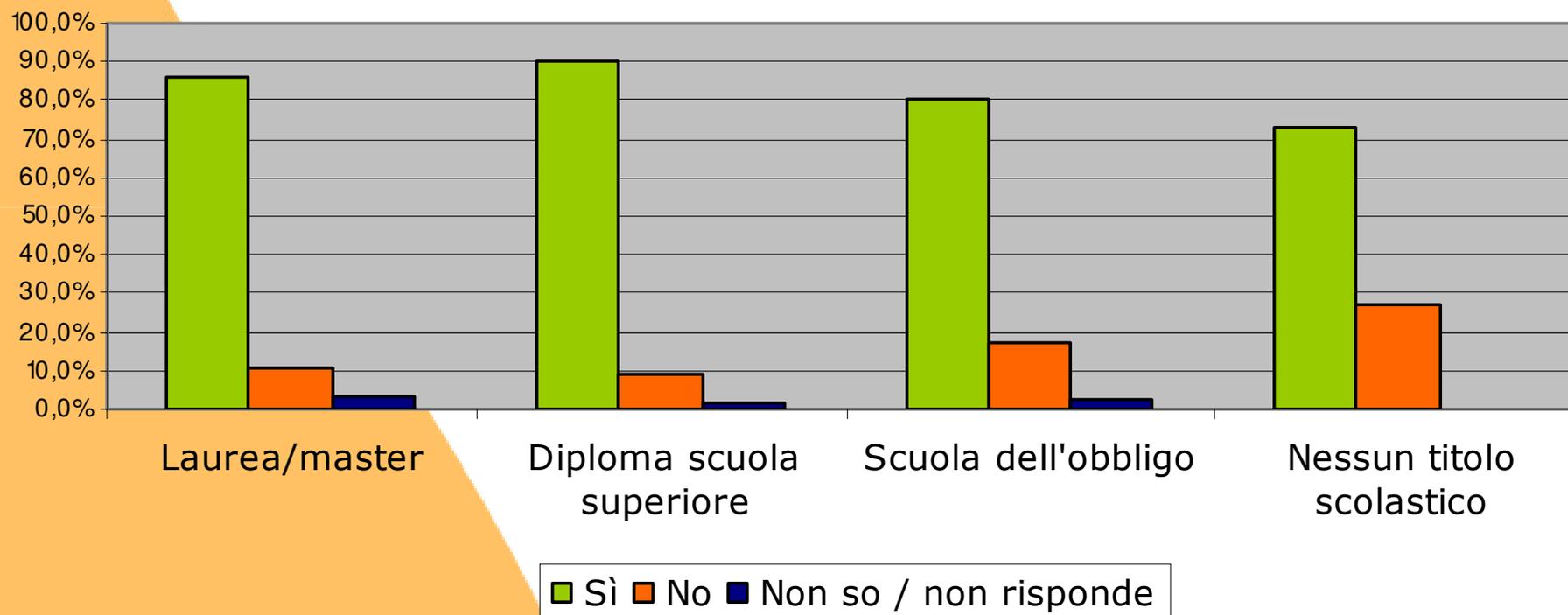
Quando compra/comprate carne già confezionata, si fida / vi fidate dell'etichetta che si trova sulla confezione?

Composizione per "Titolo di studio dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE

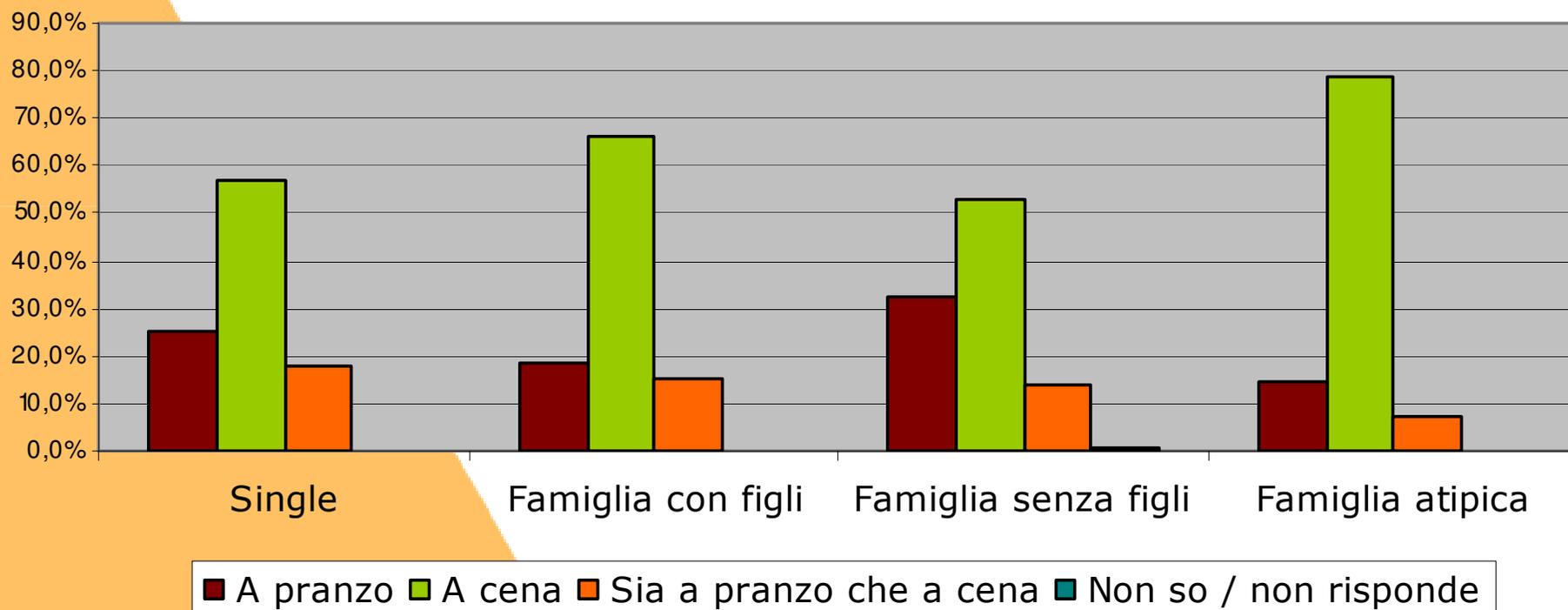


Le informazioni sull'etichetta che si trovano sulla confezione di carne influiscono sui suoi/vostri acquisti?

Composizione per "Titolo di studio dell'intervistato"
TOTALE CAMPIONE



Abitualmente, in quale pasto consuma/consumate carne?
Composizione per "Tipologia familiare"
TOTALE CAMPIONE

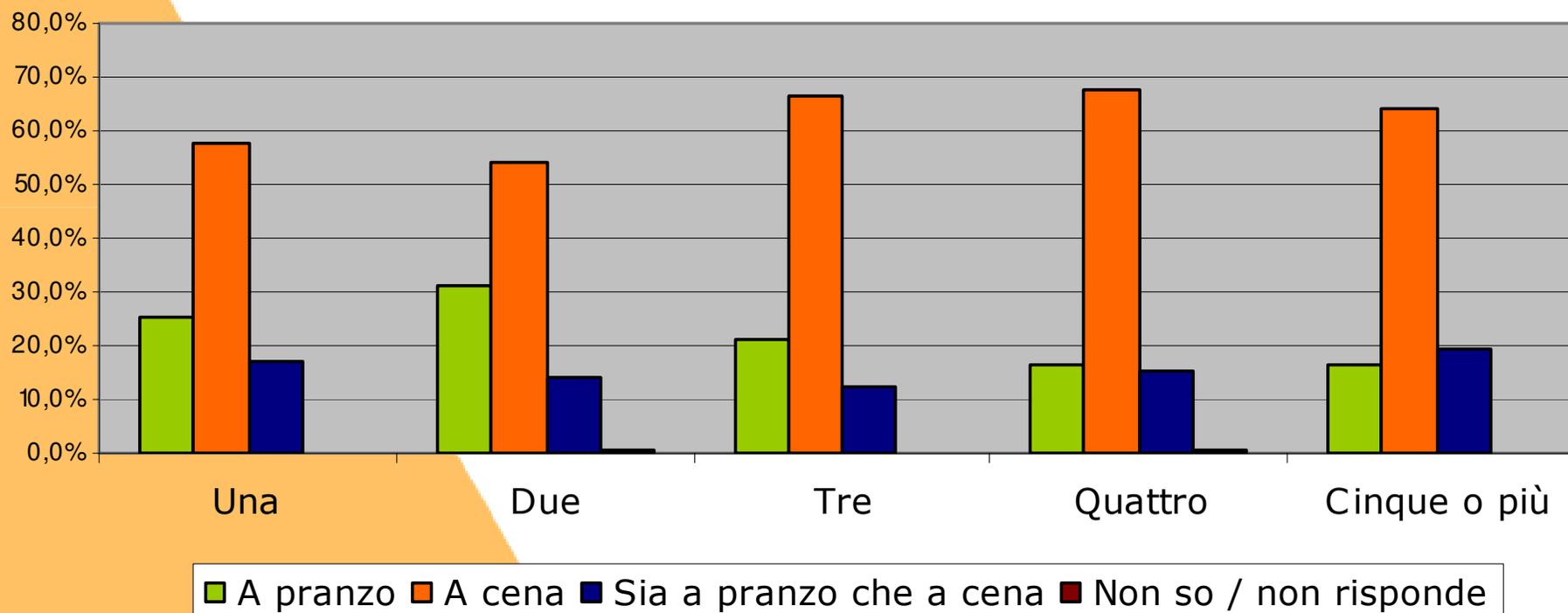


Rispetto a due anni fa, il Suo consumo di carne o quello dei suoi famigliari è:

Composizione per "Tipologia familiare"
TOTALE CAMPIONE

	Single	Famiglia con figli	Famiglia senza figli	Famiglia atipica
<i>Aumentato</i>	6,5%	8,5%	5,0%	35,7%
<i>Rimasto invariato</i>	61,7%	68,4%	58,8%	42,9%
<i>Diminuito</i>	31,8%	22,5%	35,2%	21,4%
<i>Non so / non risponde</i>	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Abitualmente, in quale pasto consuma/consumate carne?
Composizione per "Da quante persone è composto il suo nucleo familiare?"
TOTALE CAMPIONE



Rispetto a due anni fa, il Suo consumo di carne o quello dei suoi famigliari è:

Composizione per "Da quante persone è composto il suo nucleo familiare?"

TOTALE CAMPIONE

	Una	Due	Tre	Quattro	Cinque o più
<i>Aumentato</i>	7,2%	4,9%	6,0%	9,3%	20,5%
<i>Rimasto invariato</i>	61,3%	60,0%	69,3%	68,9%	61,5%
<i>Diminuito</i>	31,5%	34,3%	24,0%	21,4%	16,7%
<i>Non so / non risponde</i>	0,0%	0,8%	0,7%	0,3%	1,3%
<i>Totale</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CONCLUSIONI

- Gli italiani intervistati consumano carne, lo fanno per lo più nel periodo invernale e, di solito, a cena. Il loro consumo di carne è da due anni invariato e la carne risulta essere un cibo che viene comunque mangiato, indipendentemente dai riti scanditi dalla tradizione culturale.
- Gli intervistati hanno un buon grado di fiducia nei confronti della carne che comprano che, fra l'altro, comprano per lo più dal macellaio (o qualsiasi o di fiducia) perché considerata di buona qualità.
- Si fidano delle informazioni che leggono sulle etichette e sono consapevoli di essere influenzati da tale informazione.
- Quello che chiedono non è tanto l'informazione, che fra l'altro già esiste e di cui sono soddisfatti, anche se per alcuni sarebbe necessario una maggiore chiarezza, quanto la sicurezza, la rassicurazione che i controlli siano stati effettivamente svolti. Infine, chiedono anche di contenere il prezzo della carne.

Scheda della ricerca: **UNITA' INDAGINI DEMOSCOPICHE, CedCamera**

Committente	Camera di Commercio di Milano, Area Comunicazione
Titolo	Il consumo di carne a Milano, Bologna, Roma, Napoli e Palermo
Ricercatori	Dott.ssa Milvia Urbinati, Responsabile della ricerca Dott. Luigi Bernardi
Periodo di esecuzione	Dal 24 settembre al 12 ottobre 2007
Contenuti del documento	Rapporto conclusivo con grafici e sintesi dei risultati

Scheda della ricerca

Nota informativa (in ottemperanza regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U.185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

- **Soggetto realizzatore:** Unità Indagini Demoscopiche, CedCamera
- **Committente:** Camera di Commercio di Milano, Area Comunicazione
- **Argomento:** Il consumo di carne a Milano, Bologna, Roma, Napoli e Palermo
- **Tipo di rilevazione:** Interviste telefoniche somministrate con il metodo C.A.T.I.
- **Universo di riferimento:** Popolazione residente dai 18 anni in poi delle città di Bologna, Milano, Roma, Napoli e Palermo (Fonte: Istat, Popolazione residente al 1° gennaio 2006)
- **Unità intervistate:** 1.043 soggetti
- **Tipo di campione e criteri di estrazione:** campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età e città di residenza
- **Estensione territoriale:** Comune di Bologna, Milano, Roma, Napoli e Palermo
- **Periodo di realizzazione del sondaggio:** dal 24 settembre 2007 al 12 ottobre 2007
- **Numero persone contattate:**
 - Interviste complete 1.043
 - Numero dei non rispondenti 3.102
 - Totale contatti effettuati 8.540
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche C.A.T.I., basate su un questionario strutturato
- **Elaborazione dati:** SPSS
- **Margine di errore:** +- 3,034% (livello di significatività del 95%)
- **Testo integrale delle domande rivolte:** Informazione allegata alla presente ricerca

UNITA' INDAGINI DEMOSCOPICHE

Via Viserba, 20 – 20126 Milano – Italia

Tel. +39 02 85155574

Fax: +39 02 85155445

ricerchedimercato@mi.camcom.it